

“内部资料”不得对外公开引用
内部期刊准印证号：CTN2012—003

纺织工业与市场

(纺织计划统计通讯)
(2017) 第 3 期
总第 1198 期

主管单位：中国纺织工业联合会
主办单位：中国纺织规划研究会

2017 年 3 月 29 日
(每月第四周周三) 印发

目 录

宏观信息：2016 年我国纱线进口同比下滑 16.9%
2016 年我国纺机行业主营收入小增进出口双降
新疆棉花目标价格改革政策解读
2017 年 1-2 月霍尔果斯区域纺织服装出口增幅显著
中棉协：中国棉花形势月报（3 月）
2017 年 2 月中国棉纺织行业景气报告
2016 年中国产业用纺织品行业经济运行简析
巴基斯坦纺织品 2 月份出口下降 2.53%
2016 年印度出口棉纱 119.15 万吨
2016 年第四季度全球纺织品和成衣生产总值分别增长 1.7% 和 0.5% 发达国家下滑
行业数据：2017 年 01 月纺织品服装分省市进出口额统计
2016 年我国规模以上工业生产主要数据
21 世纪我国石油消费平衡简表

宏观信息：2016 年我国纱线进口同比下滑 16.9%

近日，中国海关发布的统计数据显示，2016 年全年我国纱线进口 73.9 亿美元，同比下滑 16.9%，其中超过 60% 为棉纱线进口，进口金额为 51.3 亿美元，同比下跌 19.5%，棉纱线进口量占全国纺织服装进口总额的 22%。2016 年 1 月~12 月我国棉纱线进口量继续下降。进口棉纱询价、成交及出库量持续呈现低迷态势，企业对于棉纱线需求自 2015 年年底以来连续下滑。2016 年 1 月~12 月下滑趋势依旧，同比降幅 19.5%。1 月进口量下降 25.9%，2015 年同期基数较小，2 月下滑 6.6%，3 月、4 月相继下滑 23%。12 月单月增幅为 8.3%，进口量为 20.2 万吨。棉纱线进口单价继续下行，1 月~12 月均价为 2.6 美元/公斤，同比下降 4.2 个百分点。越南纱依旧受青睐。我国的棉纱线市场长期受巴基斯坦低支纱以及越南、印度、印尼等中高支纱冲击。近年来，大批企业在越南投资纱厂，我国从越南进口棉纱线持续增长，

但受大环境影响，2015 年底至 2016 年初，增幅明显收窄，3 月、4 月强势回归，增幅分别为 25.9%和 21.7%，5 月增幅 20.9%，目前为我国棉纱线最大进口来源国。2016 年 1 月~12 月我国累计进口纱线 62.5 万吨，同比增长 24.3%，占棉纱线进口总量 31.7%，占比与 1 月~11 月份基本持平。我国从印度进口纱线自 2015 年 12 月起出现负增长，2016 年全年我国进口印度棉纱线 41.6 万吨，较前年同期下滑 40.8%，占纱线进口总量的 21.1%；我国从巴基斯坦进口纱线自 2015 年 10 月开始下跌，2016 年 1 月~12 月进口数量为 38.9 万吨，同比下滑 28.1%。在其余十大进口来源国中，除我国从美国进口纱线数量有 3.3%的增长，从印尼、乌兹别克斯坦和韩国的进口纱线数量分别下降 3.3%、20.2%和 32.5%。2016 年全年，上海、湖南棉纱线进口量增长。1 月~12 月，我国有 10 大省市棉纱线进口数量超过 2 万吨。其中上海进口量较去年同期增长 4.8 个百分点，位列进口省市第三位。湖南进口量仍有大幅增长，进口 3.8 万吨，增幅高达 60%，位列进口省市中第九位。棉纺大省山东下降 4.1%，主要进口印度纱和巴纱，进口量为 26.7 万吨，位列进口省市第四位。广东进口 54.4 万吨，同比下跌 15.5%，位列第一；浙江进口 33.2 万吨，列第二，同比下滑 18%。安徽下滑 13.6%，江苏、福建、北京降幅分别为 24.4%、25%和 50.2%。棉纱线贸易方式以一般贸易为主，占棉纱线进口总量的 78.9%，为 155.7 万吨，同比下滑 12.7%；加工贸易为辅，占比 18.4%，进口量为 36.3 万吨，较前年同期下降 27.1%，其中进料加工 34.3 万吨。

2016 年我国纺机行业主营收入小增进出口双降

2016 年 1~12 月，我国纺机行业实现主营业务收入 1158.52 亿元，同比增长 0.51%；纺机行业实现利润总额为 78.30 亿元，同比增长 8.73%。2016 年我国纺织机械进出口累计总额为 55.51 亿美元，同比下降 8.08%。

2016 年 1~12 月，纺机行业实现利润总额为 78.30 亿元，同比增长 8.73%；亏损企业亏损额为 6.05 亿元，同比下降 25.78%；亏损面为 13.44%。1~12 月，纺机行业固定资产投资额为 299.22 亿元，同比增长 10.47%，纺机行业固定资产投资额占纺织业固定资产投资额的比重为 2.33%，同比提升 10.43 个百分点。1~12 月，纺机行业成本费用总额为 1087.67 亿元，同比增长 0.24%。

据海关统计，2016 年 1~12 月，我国纺织机械进出口累计总额为 55.51 亿美元，同比下降 8.08%。其中：纺织机械出口 29.80 亿美元，同比下降 3.54%；进口 25.71 亿美元，同比下降 12.84%。

我国从 65 个国家和地区进口纺织机械，进口总额 25.71 亿美元，同比下降 12.84%。从进口产品类别看，辅助装置及零配件进口排在第一位，进口总额为 5.87 亿美元，同比增长 4.11%，占进口总额的 22.84%。进口七大类产品中只有辅助装置及零配件、非织造布机械、针织机械为正增长，同比增长分别为 4.11%、2.21%、5.81%。纺织机械进口的主要国家和地区以德国、日本、意大利、比利时、我国台湾为主，进口前五位的贸易额为 20.61 亿美元，同比下降 16.03%，占进口总额的 80.15%。

2016 年 1~12 月，纺织机械出口 29.80 亿美元，同比下降 3.54%。从产品类别看，针织机械出口额为 9.20 亿美元，同比增长 0.77%，占比 30.88%，位居第一，其后依次为印染后整理机械、辅助装置及零配件、纺纱机械、织造机械、化纤机械、非织造布机械。织造机械出口降幅最大，同比下降 28.90%。我国共向 178 个国家和地区出口纺织机械，出口金额前 5 位的国家和地区为印度、孟加拉国、越南、巴基斯坦、印度尼西亚，出口到以上国家和地区

占全部出口额的 53.31%，是我国纺织机械出口的主要国家和地区。出口到印度总额为 6.09 亿美元，同比下降 2.38%，占全部出口总额的 20.42%。

2016 年，纺织机械行业经济运行依旧呈现下行的态势，各项指标低位徘徊，纺机产品进口及出口金额呈现同比下降。纺机企业在智能制造方面加大研发，国内纺织装备制造企业逐步向下游延伸服务。

2017 年经济下行压力依旧很大，外部环境的不确定性依然存在。适度扩大总需求，增加企业订单；推进供给侧改革，降低企业综合成本，改善企业盈利状况将是提升微观经济活力的根本。

新疆棉花目标价格改革政策解读

被业内期盼已久，望眼欲穿的“2017 年新疆棉花目标价格改革通知”今日终于发布，通知主要传达了四个层面的意思，概括为“两稳一限一不变”。

一稳为“稳定政策”。即棉花目标价格水平三年一定。如在三年的定价周期内棉花市场发生重大变化，报请国务院同意后可及时调整目标价格水平，体现政策的稳定性和应对系统性风险的灵活性。

二稳为“稳定价格”。2017—2019 年新疆棉花目标价格水平为每吨 18600 元；给业界整个产业链条吃上了定心丸，对产量和价格有了基本预期，防止棉花市场大幅波动。

一限为“设置上限”。对新疆享受目标价格补贴的棉花数量进行上限管理，超出上限的不予补贴。补贴数量上限为基期（2012—2014 年）全国棉花平均产量的 85%，若实际产量要是超过上限，超出部分不补贴。

一不变是指“补贴实施方式不变”。棉花目标价格补贴启动条件、中央财政对新疆维吾尔自治区和新疆生产建设兵团补贴办法等仍按现有规定执行。即按价差补贴方式不变。价差是实际市场价格和目标价格的实际差额。

国家统计局棉花产量发布数据

单位：万吨

	全国	新疆
2012 年	683	353.4
2013 年	630	351.8
2014 年	616.3	367.7
平均	643	358
85%	547	

2017 年 1-2 月霍尔果斯区域纺织服装出口增幅显著

据该关统计，霍尔果斯区域 1-2 月出口纺织服装 17.8 亿元人民币，同比（下同）增长 30.51%，占区域出口贸易额的 29.75%。其中服装 11.65 亿元，增长 21.7%；纺织纱线、织物及制品 6.15 亿元，增长 51.26%。主要销往哈萨克斯坦。

中棉协：中国棉花形势月报（3 月）

2月，全国棉农交售接近尾声，收购加工基本结束，收购价格小幅上涨。春节过后，全国大部地区气温较低，春耕工作尚未展开，植棉意向较上期预测有所下降。纺织需求保持稳定，但受储备棉轮出政策的影响，企业采购谨慎，商业库存量环比下降。美元贬值带动国际棉价上涨，涨幅小于国内，内外棉价差小幅扩大。

元宵节后，新疆交售全部结束，内地交售工作逐步展开，交售价格保持平稳，销售量较少，进度快于去年同期。据中国棉花协会统计，全国平均交售进度为98.5%，同比加快1.5个百分点；平均交售价格为6.92元/公斤，同比上涨24.68%，环比略减。2016年棉花价格上涨，棉农收益较好，但新疆补贴尚未完成，2017年度目标价格政策公布较晚，植棉意向较前期下降；内地交售进度快，市场逐渐回暖，植棉意向增加。据中国棉花协会调查，全国植棉意向面积为4247.5万亩，同比增长2.85%，环比下降0.31个百分点。

纺织需求保持稳定，开工率好于去年同期，据统计局数据显示，全国纱、布产量同比分别增长12.56%和11.76%。受内外棉价上涨、价差扩大及美元升值等因素影响，纺织品服装出口再次下降，棉花进口增加。据海关统计，2月我国纺织品服装出口额为109.77亿美元，环比下降54.08%，同比下降29.90%；棉花进口量为13.81万吨，环比增长20.2%，同比增长145.7%；

春节过后，皮棉销售市场较节前好转，销售量价均有上升，但因棉价上涨、储备棉3月轮出等因素影响，纺织企业采购谨慎，仅有急等用棉企业购进棉花。全国棉花商业库存总量约242.98万吨，较上月减少24.82万吨，减幅9.3%。中国棉花价格指数(CCI Index 3128B)月均价为15980元/吨，环比上涨197元/吨，涨幅1.2%；同比上涨3729元/吨，涨幅30.4%。

3月17日，国家发展改革委、财政部联合印发《关于深化棉花目标价格改革的通知》，改革的主要内容有三个方面：一是完善目标价格形成机制。继续坚持生产成本加收益的定价原则，棉花目标价格水平按照近三年生产成本加合理收益确定。合理收益具体取值综合考虑棉花产业发展需要、财政承受能力和市场形势变化等因素确定。二是合理确定定价周期。棉花目标价格水平三年一定，如定价周期内棉花市场发生重大变化，报请国务院同意后可及时调整目标价格水平。三是调整优化补贴方法。对新疆享受目标价格补贴的棉花数量进行上限管理，超出上限的不予补贴。补贴数量上限为基期（2012—2014年）全国棉花平均产量的85%。按照上述机制，确定2017—2019年棉花目标价格水平为每吨18600元。

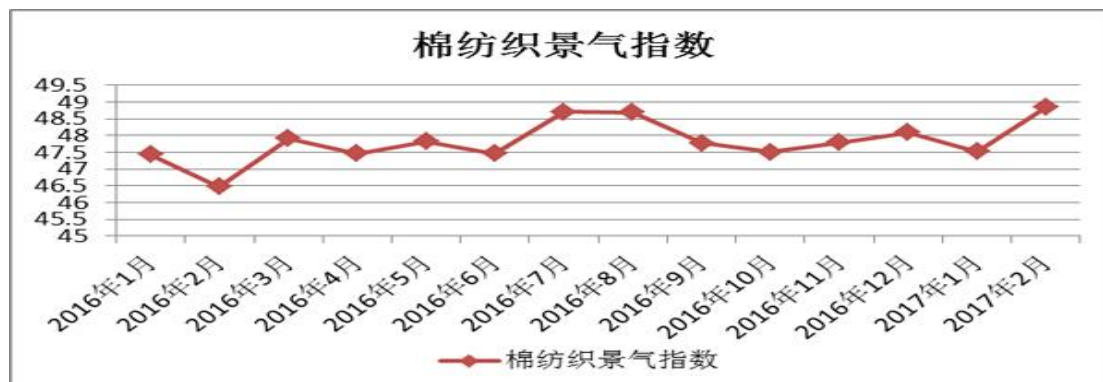
中国棉花供求平衡表（2017年2月）单位：万吨

年度	期初库存	产量	进口	消费	期末库存
2016/17	1119.4	493.7	90	780	923.1
2015/16	1316.4	482	96	775	1119.4
2014/15	1241	650.4	167.1	742.1	1316.4

2017年2月中国棉纺织行业景气报告

2017年2月中国棉纺织景气指数为48.84，与2017年1月相比提高1.32。随着节日气氛的散去，多数纺织企业陆续开工生产，相比往年，今年纺企进入状态较早。根据中棉行协问卷调研了解，约有56%的企业于正月初七前开工，47%的企业节后工人返厂率近100%，超

过 80%的企业认为 2 月棉纺织市场形势好于去年同期。从历史指数可看出，2016 年棉纺织景气状况基本平稳震荡，个别月份受棉价影响波幅加大，今年 2 月抬头势头明显。



原料采购价格指数

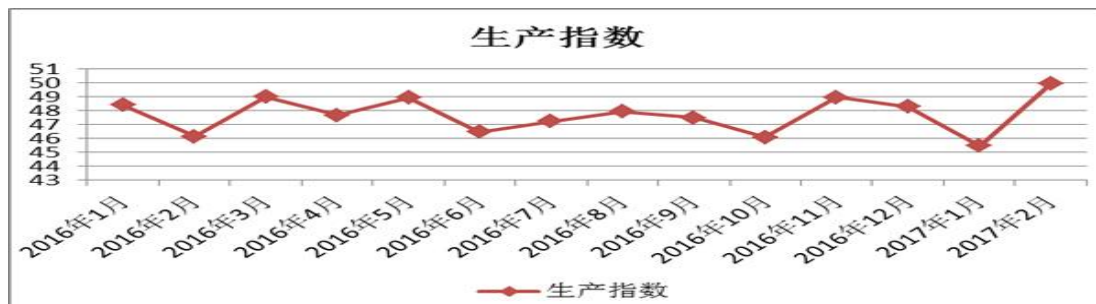


原料库存指数



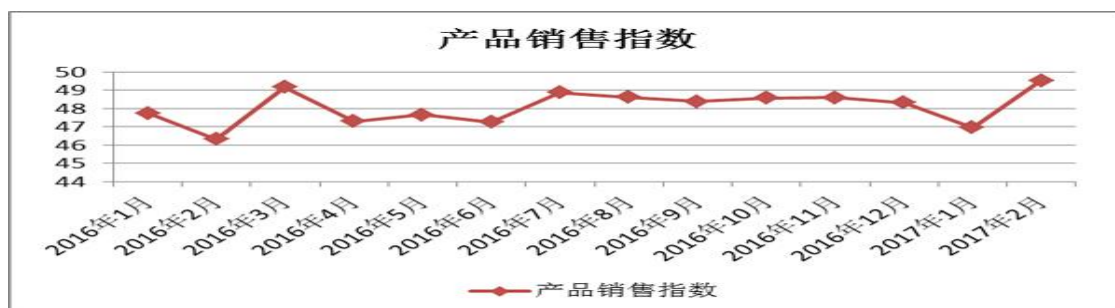
2 月原料采购价格指数 50.4, 较 1 月提高 0.69, 原料库存指数 47.01, 较 1 月下降 2.93。春节过后, 受供求关系影响, 国际棉花价格急速上涨。2 月, 国际棉花价格指数为 12897 元/吨, 环比上涨 3.18%。国内棉花联动上涨, 但由于储备棉投放在即, 国内棉花价格上涨受到压制, 上涨动力有限, 环比上涨 1.44%。化纤短纤方面, 受产能紧缩、原油价格上涨等原因, 涤纶短纤和粘胶短纤价格整体处于上升通道。2 月, 主流粘胶短纤均价约 17192 元/吨, 环比上涨 2.95%, 涤纶短纤均价约 8783 元/吨, 环比上涨 5.75%。根据中棉行协调研了解, 抛储前期, 市场观望情绪普遍。多数企业原料库存控制在 1 个月左右。

生产指数



2月生产指数 49.93，较1月提升 4.45。根据中棉行协调研了解，2月份，企业订单良好，进入状态较早，除部分地区个别小型企业由于人员流失、产品竞争力不足等原因关厂停产外，开工率普遍较高。有企业表示，年前接到的订单就已排满上半年。整体来说，2月份，企业生产情况较为乐观。

产品销售指数



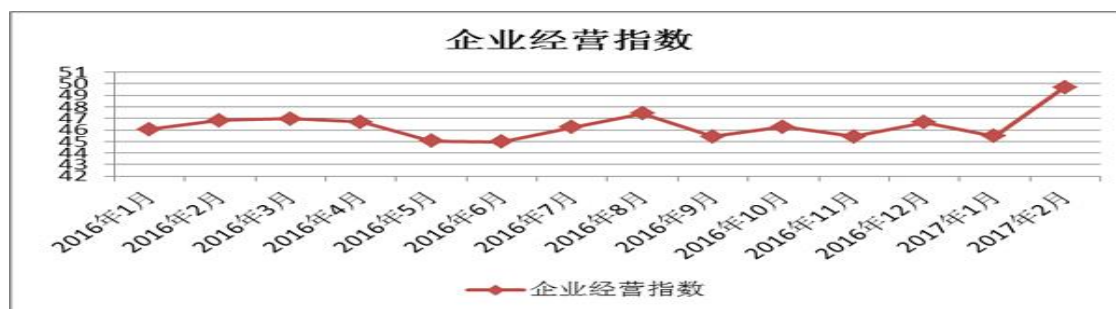
产品库存指数



2月产品销售指数 49.54，较1月增加 2.58，产品库存指数 46.66，较1月下降 1.72。2月，纺织市场行情整体平稳，受开工天数影响，企业生产状况明显好于1月，产品销量也有所增加。2月，国外棉纱价格上涨，进口纱现货到货较少，贸易商惜售，国内棉纺企业销售较好，利润持续改善。从产品价格上看，受到棉花价格缓慢上涨的影响，下游产品价格小幅跟涨。2月，32支纯棉普梳纱平均价格为 23431 元/吨，环比上涨 1.15%，纯棉坯布平均价格为 5.75 元/米，环比上涨 1.41%。由于企业产品销售进度加快，下游订单增加，2月棉纺企业产品库存相对较低。根据中棉行协调研了解，被调研企业约 50%的企业产品库存在一周左右，约 43%的企业产品库存在 15 天左右。由于企业销售相对乐观，产品基本随产随销，厂内产品有库存也是由于某批订单未全部完成保留的库存。普通纯棉大陆产品的价格

较差别化产品优势不明显，生产量降低，库存量低位。

企业经营指数



2月企业经营指数49.68，较1月提高4.22。春节过后企业开工率好于上年同期，原料价格上涨带动纱线价格走高，虽然利润微薄，但随着内外棉价差逐步收窄，东南亚等国家的生产成本不断上升，中国纺织企业优势得以发挥，企业家信心有所回升，多数企业表示差别化产品将是今后的发展趋势。从上图看，2月纺织企业经营指数好于去年同期。整体来说，2月，纺织企业经营稳中向好。

说明：中国棉纺织行业景气指数采集自全国200多家骨干棉纺企业，通过对多个主要指标加权计算得出，当指数高于50，表示棉纺行业景气程度向好，低于50则表示景气程度欠佳。

2016年中国产业用纺织品行业经济运行简析

2016年，面对更加复杂的国内外经济环境，我国产业用纺织品行业积极应对，认真落实《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》中的各项措施和要求，大力推进供给侧结构性改革，以科技创新为核心，加大产品开发和业务拓展的力度，加强企业管理，降低成本提高效率，行业主要经济指标依然保持了较快增长，经济效益良好，在纺织行业继续承担增长极的重任。

2016年产业用纺织品行业规模以上企业的主营业务收入和利润总额分别为3081.97亿元和190.91亿元，分别同比增长5.79%和8.28%，与去年同期相比，主营业务收入增速基本持平，利润总额的增速降低了5.4个百分点。行业的工业增加值增速9.1%，同期纺织为4.9%，工业为6.0%。固定资产投资额同比增长4.51%。

在行业盈利稳定向好的同时，行业的亏损情况继续减轻。2016年行业的亏损面为8.3%，比2015年降低了1.6个百分点，而亏损额则大幅降低19.8%，亏损企业的亏损额从2014年的6.4亿元降低到3.6亿元。

分行业看，绳、索、缆主营业务收入的增速最高，达到10.34%，而纺织带和帘子布则下降了1.21%。非织造布和绳索缆的主营业务成本增速要快于收入增长，使得两个行业的毛利率均有不同程度的下降，篷帆布的毛利率大幅增加了1.75个百分点，利润率增加1.52个百分点。非织造布的利润率6.38%，是行业的最高水平，纺织带和帘子布的利润率有所下降，仅为5.65%，在行业中最低。

根据海关数据，2016年全年我国出口产业用纺织品236.1亿美元，同比降低7.42%，进口61.7亿美元，同比降低6.3%。医疗卫生用纺织品、产业用涂层织物、非织造布、篷帆、线绳（缆）带、合成革及基布、包装用纺织品等产品是行业主要的出口产品，其出口额均超

过 15 亿美元。在这 9 类主要产品中,交通工具用纺织品出口额和出口量均保持了高速增长,增幅分别达到 11.8%和 15.1%,非织造布的出口增长了 1.5%,其余的产品出口额均出现不同程度的下降。从出口数量看,大部分产品还是保持了一定增长。

2016 年主要产品的主要价格全部下降,线绳(缆)带、合成革及基布和包装用纺织品的降幅超过 10%,非织造布的出口单价也降低了接近 10%,出口价格持续走低是行业出口下降的一个重要因素。

美国、日本、越南、韩国和印度是我国产业用纺织品出口最大的市场,其出口额占出口总额的 38%。在对出口额前十的国家和地区中,对菲律宾的出口增长 2.06%,其余均出现降低,如对美国出口降低 5.04%,是近年来行业首次对美出口下降,对日本和越南的出口分别降低 2.02%和 5.08%。

2017 年,国内宏观经济稳定增长,国家将继续加大基础设施建设和环境保护投资,为行业的发展提供了巨大的内需市场;世界经济加快复苏,国际市场需求回暖,国家加快“一带一路”战略的推进,为行业在沿线国家的商品出口和直接投资提供了更大空间。同时随着大宗商品价格的回升,将会带动行业价格上涨,刺激行业增长,但是短期内会对盈利造成一定压力。供给侧改革将会推动行业升级步伐,加快先进装备更新和高级产能投资,加快技术改造和新产品开发,提升行业的竞争能力,更好的替代进口和参与到国际竞争。

2017 年我国产业用纺织品行业将会继续平稳发展,增速较 2016 年会有所提升,出口有望扭转下降局面恢复增长。

巴基斯坦纺织品 2 月份出口下降 2.53%

巴基斯坦商业记录者报 3 月 22 日报道,巴基斯坦国家统计局周二发布数据,2017 年 2 月,巴基斯坦纺织品出口额降至 9.95 亿美元,较去年同期的 10.21 亿美元下降 2.53%,较上月下降 6.48%。2016-17 财年前 8 个月,纺织品总出口额为 82.14 亿美元,较去年同期的 83.59 亿美元下降 1.74%。

2016 年印度出口棉纱 119.15 万吨

据统计,2016 年印度棉纱出口总量 119.15 万吨,同比减少 11.2%,其中对中国出口 44.93 万吨,同比减少 30.72%;对孟加拉国出口 19.98 万吨,同比增长 11.7%;对巴基斯坦出口 5.49 万吨,同比增长 72.19%。

据了解,中国、孟加拉国和巴基斯坦是印度棉纱出口的主要目的国,约占印度棉纱出口总量的 59%以上,其中对中国的出口占 37.71%,对孟加拉国的出口量位列第二占 16.77%,对巴基斯坦的出口量占 4.61%。

出口单价方面,2016 年印度对中国的棉纱平均出口单价为 2.24 美元/公斤,同比下跌了 12.79%;对孟加拉国的平均出口单价为 2.96 美元/公斤,同比下跌 2.83%;对巴基斯坦的平均出口单价为 3.18 美元/公斤,同比下跌 7.83%。

2016 年,印度棉价高企,棉纱价格与其他国家倒挂明显。虽然 2016 年印度棉纱出口价格同比下跌,但是出口量却持续下滑,纺纱成本的不断上升,压缩了印度纺企的纺纱利润。目前印度国内很多纺企停产、关闭或者调整产品结构,增加涤纶混纺纱的生产。

2016 年第四季度全球纺织品和成衣生产总值分别增长 1.7%和 0.5%发达国家下滑

根据联合国工业发展组织 (United Nations Industrial Development Organization) 日前发布的一份报告显示, 2016 年第四季度中, 全球的纺织品行业的生产总值同比增长了 1.7%, 而成衣行业的生产总值同比增幅仅为 0.5%。

报告的数据显示, 2016 年第四季度, 全球制造业的生产总值同比增长 2.7%, 增速高于纺织品和成衣领域, 同时, 发展中经济体的整体增速有所减慢, 包括制造业规模全球最大的中国。

整体来看, 纺织品和成衣领域的增长, 主要动力是发展中经济体, 他们的纺织品生产总值同比增长了 2.7%, 而成衣同比增长了 1.6%。作为对比, 发达经济体的纺织品和成衣生产总值分别下降了 1.1 和 3.3%。

但是联合国的经济学专家在报告中表示, 虽然总体趋势如此, 但是具体国家的表现和整体趋势之间可能存在非常巨大的差异。

在 10 月到 12 月期间, 巴西的纺织品生产总值同比增长了 6%, 中国增长了 4.3%, 墨西哥增长了 2.6%。而同样是发展中经济体, 印度尼西亚的纺织品生产总值同比却下跌了 7.9%, 土耳其下跌了 2.9%, 而印度下跌了 2.1%。

发达经济体的情况也与之类似。德国的纺织品产值同比增长了 2%, 而美国增长了 0.3%, 但是意大利和法国则分别下降了 5.7% 和 4.9%。

在成衣方面, 第四季度中, 越南的成衣生产总值同比增长 8.6%, 中国增长了 3.2%, 但是土耳其同比下跌了 7.2%, 墨西哥同比下跌了 6.5%, 印度同比下跌了 5.9%, 而秘鲁同比下跌了 5.7%。

在发达经济体中, 法国的成衣生产总值同比增长了 6.7%, 西班牙增长了 2.9%, 但是美国的成衣生产总值同比下跌了 5%, 意大利下跌了 3.1%, 德国下跌了 2.4%。

报告表示, 2016 年下半年中, 全球制造业呈增长态势, 但是政治环境的不稳定性依然很高, 全球性贸易协定, 比如跨太平洋伙伴关系协定 (Trans-Pacific Partnership Agreement) 的签署, 可能会对各个行业带来很大影响。

行业数据：2017 年 01 月纺织品服装分省市进出口额统计

单位：亿美元、%

省市名称	出口				进口		
	小计		纺织品	服装	小计	纺织品	服装
	当年	同比	当年	当年	当年	当年	当年
1. 北京	1.85	7.67	0.69	1.15	0.91	0.62	0.29
2. 天津	1.91	2.58	1.04	0.87	0.23	0.13	0.10
3. 河北	4.52	19.57	1.65	2.87	0.08	0.07	0.00
4. 山西	0.10	7.18	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 内蒙古	0.30	-52.22	0.08	0.22	0.00	0.00	0.00
6. 辽宁	4.02	14.67	0.73	3.29	0.57	0.30	0.26
7. 吉林	0.41	37.29	0.16	0.25	0.10	0.05	0.04
8. 黑龙江	0.43	-28.62	0.18	0.25	0.00	0.00	0.00
9. 上海	17.42	1.28	7.07	10.36	5.14	1.65	3.49

10. 江苏	42.97	12.75	20.29	22.68	1.82	1.39	0.43
11. 浙江	63.46	4.31	35.73	27.73	1.98	1.41	0.57
12. 安徽	3.04	-1.60	1.44	1.60	0.36	0.35	0.00
13. 福建	17.49	-25.17	4.90	12.59	0.76	0.69	0.07
14. 江西	5.33	15.85	1.43	3.90	0.08	0.08	0.00
15. 山东	19.48	25.39	8.92	10.55	1.07	0.98	0.08
16. 河南	1.69	6.46	0.90	0.79	0.07	0.03	0.04
17. 湖北	2.19	-5.86	0.55	1.64	0.07	0.07	0.01
18. 湖南	1.17	34.13	0.28	0.90	0.08	0.08	0.00
19. 广东	46.66	-2.21	11.01	35.65	4.39	3.66	0.73
20. 广西	2.25	-58.78	1.28	0.97	0.02	0.02	0.00
21. 海南	0.05	-0.18	0.04	0.01	0.09	0.01	0.08
22. 四川	0.95	-14.65	0.64	0.31	0.06	0.05	0.01
23. 重庆	1.18	-78.13	0.31	0.87	0.03	0.03	0.01
24. 贵州	0.06	-96.26	0.02	0.04	0.00	0.00	0.00
25. 云南	0.50	-57.31	0.41	0.10	0.01	0.01	0.00
26. 西藏	0.22	-0.61	0.03	0.19	0.00	0.00	0.00
27. 陕西	0.47	57.31	0.19	0.28	0.01	0.01	0.00
28. 甘肃	0.01	-98.42	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
29. 青海	0.21	33.70	0.13	0.09	0.00	0.00	0.00
30. 宁夏	0.55	164.45	0.14	0.42	0.00	0.00	0.00
31. 新疆	4.88	29.53	0.80	4.08	0.03	0.03	0.00

2016年我国规模以上工业生产主要数据

2016年我国规模以上工业生产主要数据	12月		1-12月	
	绝对量	同比增长 (%)	绝对量	同比增长 (%)
主要行业增加值				
农副食品加工业	...	5.7	...	6.1
食品制造业	...	8.1	...	8.8
纺织业	...	2.2	...	5.5
化学原料和化学制品制造业	...	3.1	...	7.7
医药制造业	...	10.1	...	10.8
橡胶和塑料制品业	...	5.3	...	7.6
非金属矿物制品业	...	4.7	...	6.5
黑色金属冶炼和压延加工业	...	-13.1	...	-1.7
有色金属冶炼和压延加工业	...	-0.8	...	6.2
金属制品业	...	4.7	...	8.2

通用设备制造业	...	8.4	...	5.9
汽车制造业	...	16.2	...	15.5
主要产品产量				
纱（万吨）			3732.6	5.5
布（亿米）	70	6.1	906.8	1.6
乙烯（万吨）	152	-1	1781	3.9
化学纤维（万吨）	451	3.9	4944	3.8
粗钢（万吨）	6722	3.2	80837	0.6
钢材（万吨）	9571	-0.2	113801	1.3
十种有色金属（万吨）	473	9.2	5310.3	3.0
工业机器人（台/套）	7891	48	72426	34.3
汽车（万辆）	298.2	12.7	2811.9	14.8
其中：新能源汽车（万辆）	6.6	24.5	45.5	40.0
原油（万吨）	1677	-7.7	19969	-6.9
原油加工量（万吨）	4782	3.7	54101	2.8
发电量（亿千瓦时）	5329	6.9	61424.9	5.6
产品销售率（%），增减百分点，	98.8	0.2	97.8	0.2
出口交货值（亿元）	11619	3.9	119191	0.4
社会消费品零售总额	31757	10.9	332316	10.4
其中：实物商品网上零售额	-	-	41944	25.6
商品零售	28405	10.9	296518	10.4
其中：限额以上单位商品零售	15999	10	145073	8.3
粮油、食品类	1586	8.6	15055	10.9
服装鞋帽、针纺织品	1629	7.1	14433	7
2016年我国GDP初步核算	绝对额（亿元）		比上年同期增长（%）	
	4季度	全年	4季度	全年
GDP	211281	744127	6.8	6.7
第一产业	23005	63671	2.9	3.3
第二产业	85702	296236	6.1	6.1
第三产业	102575	384221	8.3	7.8
农林牧渔业	23848	65964	3.1	3.5
工业	69752	247860	6.1	6
2016年固定资产投资（不含农户）主要数据	完成投资	绝对量	比上年增长	（%）
固定资产投资（不含农户）（亿元）		596501		8.1
工业合计		227892		
制造业		187836		4.2
纺织业		6643		10.7

21 世纪我国石油消费平衡简表

单位：万吨

	2016 年	2015 年	2010 年	2005 年	2000 年
原油产量	19969	21456	20241	18135	16300
进口	38101	33550	23931	12682	7027
出口	294	287	304	807	1031
表观消费量	57776	54719	43868	30010	22296
原油加工量	54101	52199	42681		
汽油产量	12157	12103.6	7676.0	5409.2	4134.7
煤油产量	3658.6	3658.6	1924.4	1006.5	872.3
柴油产量	18152	18007.9	15824.9	11079.4	7079.6
小计	33968	33770	25425	17495	12087
进口量					
原油	38101	33548	23931	12682	7026.5
汽油	20.7699	17	0.0	0.0	0.0
煤油	349	716	726.1	476.1	322.5
柴油	92	72	190.2	61.0	51.9
小计	462	805	916	537	374
出口量					
原油	294	287	303.0	806.7	1030.6
汽油	969	589	517.1	559.7	455.2
煤油	1310	1627	870.8	447.6	256.3
柴油	1540	731	490.2	170.9	77.5
小计	3819	2947	1878	1178	789
表观消费量					
原油	57776	54717	43870	30010	168996
汽油	11209	11531	7159	4850	3680
煤油	2698	2748	1780	1035	938
柴油	16704	17348	15525	10970	7054
小计	30610	31628	24464	16854	11672

原中咨公司张其伟整理

刊头题字：杜钰洲 主编：李进才

承办单位：中国纺织规划研究会秘书处

地址：北京市东长安街 12 号纺织大楼 331 室

邮政编码：100742

电话：(010) 85229349

传真：(010) 65134583

纺织文印中心印