

“内部资料”不得对外公开引用
内部期刊准印证号：CTN2012—003

纺织工业与市场

(纺织计划统计通讯)

(2017) 第 9 期

总第 1204 期

主管单位：中国纺织工业联合会

2017 年 9 月 27 日

主办单位：中国纺织规划研究会

(每月第四周周三) 印发

目 录

宏观信息：商务部：前 8 月中国一般贸易进出口达 10.11 万亿元
2017 年 8 月我国纺织品服装出口额同比下降 5.91%
2017 年 1-8 月服装鞋帽针纺织品累计零售额同增 7.3%
2017 年上半年主要家纺上市企业运营特点
2017 年 8 月棉纺织企业调查报告
2017 年 1-8 月新疆口岸共出口纱线及纺织品 8.66 亿美元

行业数据：2017 年 1-7 月纺织工业经济指标完成情况汇总表
2017 年 1-7 月纺织工业经济指标分行业完成情况
2017 年 1-7 月纺织工业产品产量完成情况
2017 年 1-7 月纺织品服装进出口额统计
2017 年 1-7 月纺织品服装分省市进出口额统计
全国纺织品服装进出口贸易总值表

宏观信息：商务部：前 8 月中国一般贸易进出口达 10.11 万亿元

商务部 14 日上午召开例行发布会，新闻发言人高峰介绍中国外贸运行情况时表示，今年 1-8 月，从贸易结构看，一般贸易进出口达到了 10.11 万亿元人民币，同比增长 17.9%，占全国外贸总值的 56.7%，较去年同期提高 0.4 个百分点。

会上，有记者问，近日海关公布了我国外贸进出口情况的相关数据，能否请发言人介绍一下，今年 1-8 月，我国外贸运行情况的基本特点。

高峰回应称，今年 1-8 月，我国外贸进出口实现了平稳较快增长，当前我国外贸运行主要呈现以下三个方面的特点：

一是结构进一步优化。从商品结构看，机电产品出口 5.63 万亿元人民币，增长 13.4%，占比 57.1%，占比较去年同期提高了 0.2 个百分点。其中，汽车、计算机及其零部件、船舶和手机的出口分别增长了 28.4%、20.1%、17.8%和 11.9%，纺织服装等七大类传统劳动密集

型行业出口也保持着较快的增长，增幅达到 10%。从贸易结构看，一般贸易进出口达到了 10.11 万亿元人民币，同比增长 17.9%，占全国外贸总值的 56.7%，较去年同期提高 0.4 个百分点。

二是动力转换加快。从外贸业态来看，外贸新业态发展的营商环境不断改善，跨境电商、市场采购等出口增速明显快于整体的增速，新动力培育成效明显。从外贸主体看，国有企业出口 1.03 万亿元，增长 11.4%，占我国出口总值的 10.5%。民营企业出口 4.62 万亿元人民币，增长 15.4%，占比是 46.9%，较去年同期提高了 0.9 个百分点；外资企业出口 4.2 万亿元人民币，增长 10.9%，占出口总值的 42.6%。一大批企业从供给侧发力，坚持创新驱动，加快转动力、调结构，着力培育以技术、品牌、质量、服务、标准为核心的外贸竞争新优势，企业创新能力和国际竞争力增强，产品附加值和品牌的影响力进一步提高。

三是回稳向好的势头进一步巩固。从全球看，国际市场需求总体回暖，主要国际组织纷纷上调世界经济增长的预期。根据国际货币基金组织 7 月 23 日公布的最新预测，2017 年世界经济增长 3.5%，比 2016 年提高 0.3 个百分点，创下了三年以来的新高。从我国的主要出口市场看，我国对美国、欧盟、日本等传统市场的出口，分别增长了 16.7%、14%和 10.7%，对俄罗斯、印度、马来西亚、印度尼西亚等“一带一路”沿线国家出口快速增长，增幅分别达到了 24.1%、22.5%、17.3%和 12.2%。

2017 年 8 月我国纺织品服装出口额同比下降 5.91%

据中国海关总署最新统计数据显示，2017 年 8 月，我国纺织品服装出口额为 263.83 亿美元，环比增长 3.12%，同比下降 5.91%。其中，纺织品（包括纺织纱线、织物及制品）出口额为 96.96 亿美元，同比增长下降 5.37%；服装（包括服装及衣着附件）出口额为 165.87 亿美元，同比下降 6.22%。

2017 年 1-8 月，我国纺织品服装累计出口额为 1754.69 亿美元，同比增长 0.8%，其中纺织品累计出口额为 721.01 亿美元，同比增长 1.97%；服装累计出口额为 1033.68 亿美元，同比增长 0.01%。

2017 年 1-8 月服装鞋帽针纺织品累计零售额同增 7.3%

2017 年 8 月份，社会消费品零售总额 30330 亿元，同比名义增长 10.1%（扣除价格因素实际增长 8.9%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额 13229 亿元，增长 7.5%。

2017 年 1-8 月份，社会消费品零售总额 232308 亿元，同比增长 10.4%，与 1-7 月份持平。其中，限额以上单位消费品零售额 103070 亿元，增长 8.6%。

在商品零售中，8 月份，限额以上单位商品零售 12400 亿元，同比增长 7.5%。1-8 月份，限额以上单位商品零售 96899 亿元，同比增长 8.6%。其中，2017 年 1-8 月服装鞋帽、针纺织品累计零售 9313 亿元，同比增长 7.3%。

2017 年上半年主要家纺上市企业运营特点

中国经济仍在转型升级，随着人们生活水平的提高和互联网的发展，国内迎来新一轮的消费升级，各上市公司在新常态下努力探索适合自己的转型升级之路。2017 年上半年家纺

上市企业运营主要呈现四大特点：1、向全品类家居发展；2、朝更精细、更专业迈进；3、顺势不断优化调整；4、在中国香港上市的家纺企业呈现的特点。

一、向全品类家居发展

罗莱生活科技股份有限公司与深圳市富安娜家居用品股份有限公司向全品类家居方向发展，前者侧重家居一站式服务，后者侧重全屋配置定制，营业收入均有增长。

表 1 罗莱生活、富安娜部分财务指标

上市公司	总资产		营业收入		归属上市公司净利润		每股收益	
	(亿元)	同比(%)	(亿元)	同比(%)	(亿元)	同比(%)	(元/股)	(%)
罗莱生活	43.45	3.26	19.81	47.53	1.62	7.16	0.2303	7.17
富安娜	35.46	0.5	9.61	9.1	1.59	-6.36	0.182	-9.45

1、罗莱生活（SZ002293）——稳步推进家居业务转型

罗莱生活科技股份有限公司 2017 年半年报显示，公司实现主营业务收入 19.81 亿元，同比增长 47.53%；归属于上市公司股东净利润 1.62 亿元，同比增长 7.16%。

2017 年上半年，罗莱生活继续全面推动传统家纺门店向“大家纺小家居”方向转型，提升门店形象，加快开店速度，扩充家居品类，不断提升家居品类收入占比，呈现丰富的家庭生活场景，为消费者提供一站式家居购物全新体验；同时，罗莱不断积累运营经验，全渠道分销系统基本建成，客户消费体验进一步提升，部分直营门店提供定制服务，还在门店终端大力推进爱秀移动客户服务系统，将导购服务社交化，客户服务一线化，探索以服务驱动销售；此外，积极培养运营团队，为充分调动公司管理层及核心技术、业务员工的积极性，2017 年上半年推出了限制性股票激励计划，向优秀管理层及核心技术员工授予限制性股票。通过以上措施不断提升市场影响力。

2、富安娜（SZ002327）——高效实施“全屋艺术美家配置”战略

2017 年上半年，深圳市富安娜家居用品股份有限公司基本保持公司平稳的发展，公司实现主营业务收入 9.61 亿元，同比增长 9.1%，归属上市公司净利润 1.59 亿元，同比略降 6.36%。

富安娜美家“全屋艺术美家配置”的战略规划作为公司第一大战略项目，推进顺利且迅速。生产基地进一步完善，2017 年上半年，高效完成广东惠东产业基地扩建（增加 5 万平米）、招工（700 人的规模）、设备安装（德国豪迈工业 4.0 全自动家具生产线）等工作，同时江苏常熟富安娜工业园的家具生产车间也正式投产，第一期目标初步建设完成，为富安娜一体两翼的战略发挥重大产能供应作用。同时富安娜大力推广“美家”形象，相继参加了深圳国际家具展和广州建筑博览会，展馆人潮涌动，吸引了不少加盟客户，效果理想。趁势启动品牌形象升级计划，已完成近 300 家门店的升级整改重装，全面贯彻以 VIP 为核心的经营理念，建立 CRM 数据库，为企业长期稳健良性的发展提供坚实的用户和数据基础。

二、朝更精细、更专业迈进

在世界经济新常态下，一些家纺上市企业不惧困难、不乱阵脚，在自己发展已具规模的领域中向更精细、更专业发展。孚日集团股份有限公司在各主销市场上拥有较强的溢价能力

和话语权，是世界家纺行业的知名品牌企业，上半年针对不同国家和地区调整战略，在全球市场取得了均衡良性发展；梦百合家居科技股份有限公司是国内最大的记忆绵家居品研发、生产、销售企业之一，在此雄厚的基础上致力引领智能睡眠变革。

表 2 孚日股份、梦百合部分财务指标

上市公司	总资产		营业收入		归属上市公司净利润		每股收益	
	(亿元)	同比(%)	(亿元)	同比(%)	(亿元)	同比(%)	(元/股)	(%)
孚日控股	71.2	-0.06	23.61	6.76	2.44	39.07	0.2684	41.26
梦百合	20.82	4.73	10.43	34.63	1.13	40.28	0.47	4.44

3、孚日股份（SZ002083）——全球市场均衡良性发展

2017 年上半年，孚日集团股份有限公司继续保持着持续健康发展态势，实现营业收入 23.61 亿元，同比增长 6.56%；实现净利润 2.47 亿元，同比增长 39.83%。

公司以全球贸易为目标，建立了以中国、日本、美国、欧盟、俄罗斯、澳大利亚、中东等国家和地区为主销市场的多元化市场体系。亚洲市场上，以日本市场为主导，上半年在国内同行业对日出口整体下滑的形势下，年完成出口 6336 万美元，逆势增长 5%；欧洲市场上，突破原有市场格局，着眼于整个欧盟，提高高端产品销售比例，挖掘高性价比订单，实现出口业务稳定增长；美洲市场上，面对高端制造业回流和国际同行业低价竞争的巨大压力，走差异化竞争路线，积极开发新产品，提高市场反应速度，维护客户和订单的稳定，保持了在美洲市场的主导地位。

内销市场上，进一步优化团购、商超、直营、线上等客户资源，品牌知名度、市场占有率持续提高，销售收入同比增长近 24%，孚日和洁玉两大主导品牌继续保持较快发展速度。同时创新运营合作模式，一些新业态下的客户订单增长迅速，团购业务同比增加了 50%以上，电商业务同比增长 80%，在各个业务领域实现了快速突破。

4、梦百合（SH603313）——引领智能睡眠变革

2017 年上半年，梦百合家居科技股份有限公司实现主营业务 10.43 亿元，较去年同期增长 34.63%，归属于上市公司股东的净利润 1.13 亿元，较去年同期增长 40.28%。

公司是国内最大的记忆绵家居品研发、生产、销售企业之一，并逐步建立以“MLILY”、“Mlily 梦百合”为主的自有品牌体系。3 月，携手两大家居品牌居然之家和索菲亚，共同打造国内首个“零压战略联盟”；5 月，Mlily 梦百合正式登陆央视，将零压睡眠的理念传递到千家万户，加速品牌形象建设；公司正式推出 Mlily 梦百合第三代智能床垫，率先实现双人睡眠监测，搭配自动调节升降和角度的电动床，引领智能睡眠变革。通过多年的研发积累，公司逐步形成自身核心技术，拥有多项专利技术，并实现技术成果转化，为智能睡眠变革奠定基础，截至 2017 年 6 月 30 日，公司拥有授权专利 67 项，其中发明专利 16 项。

三、顺形势不断优化调整

一些上市公司面对经济新常态、消费升级等形势变化，没有消极怠工，而是结合公司本身基础和特点，不断优化调整，加快转型升级步伐。湖南梦洁家纺股份有限公司深入实施互联网+CPSD，多方面改造升级；多喜爱集团股份有限公司探索垂直电商业务及品质化转型；宁波维科精华集团股份有限公司进行纺织业务调整。

表 3 梦洁股份、多喜爱、维科精华部分财务指标

上市公司	总资产		营业收入		归属上市公司净利润		每股收益	
	(亿元)	同比(%)	(亿元)	同比(%)	(亿元)	同比(%)	(元/股)	(%)
梦洁股份	26.49	6.18	7.85	43.21	0.7	25.39	0.1	25
多喜爱	8.94	-2.15	2.96	2.39	0.0685	-30.72	0.06	-25
维科精华	9.33	-11.44	2.05	-21.34	0.37	/	0.1252	/

5、梦洁股份（SZ002397）—深入实施互联网+CPSD 战略

据 2017 年半年报显示,湖南梦洁家纺股份有限公司上半年实现主营业务收入 7.85 亿元,同比上升 43.21%,归属上市公司净利润 0.7 亿元,同比增长 25.39%。

2017 年,公司全面深入实施互联网+CPSD (C 为顾客, P 为产品, S 为服务, D 为渠道)战略,推进公司变革与突破,努力成为高品质家居生活服务品牌。产品方面,公司研发、工艺、制造实力明显提升,并专注于功能性产品研发与推广;服务方面,公司打造重点城市全品牌集合店,同时,大管家家居服务有限公司以及星生活居家服务有限公司在全国已布局超过 180 个终端,带给顾客更多高品质家居生活服务体验;渠道上,公司智能工厂建设稳步推进,销售系统与供应链系统的逐步打通,软硬件设备不断改造升级。

6、多喜爱（SZ002761）—探索垂直电商业务及品质化转型

截至 2017 年 6 月 30 日,多喜爱集团股份有限公司实现主营业务收入 2.96 亿元,同比增长 2.39%,归属上市公司净利润 685.48 万元,同比减少 30.72%。

主营业务收入增长得益于公司已摸索出一套行之有效的网络营销方式,继续保持了公司收入稳中有增的基本趋势,而净利润下降主要原因为公司面临行业竞争进一步加剧,以及公司互联网垂直电商业务需要不断摸索并优化调整,对公司经营业绩造成了一定影响

2017 上半年,公司产品布局从"时尚大众化"向"时尚品质化"转变,利用全渠道媒体着重品牌打造和品牌价值提升,一方面利用新兴媒体大力推广多喜爱品牌的轻奢时尚定位,另外一方面以地推活动进一步让消费者真真切切的感受产品的升级及品牌价值的提升。为了积极跟进国家产业政策,并给投资者带来长期稳定的投资回报,公司将主要在相关创新型产业或主业周边产业寻找合作机会,不断尝试转型新的业务运营模式。

7、维科精华（SH600152）—持续进行纺织业务调整

据半年报显示,2017 年上半年宁波维科精华集团股份有限公司实现主营业务收入 2.05 亿元,同比下降 21.34%,归属上市公司净利润 0.37 亿元,较去年同期水平翻了一番。

报告期公司归属于上市公司股东的净利润扭亏为盈,主要是因为广东鸿图科技股份有限公司通过发行股份的方式购买维科精华所持的四维尔 11.57%股份,以及全资受让子公司"安鑫家纺"100%股权所得 4000 万元收益。

上半年,公司持续调整纺织业务,剥离亏损资产,盘活盈利业务、转变部分企业经营方式。公司继续加强营销队伍建设,按产品分类细分对经营团队进行绩效考核,巩固市场地位与竞争力;积极动员"维科家纺"加盟商以及所有直营网点进行店面改造,专心做好家纺业务;调整库存结构,增加现金流减少物流保管费用。公司汽车面料产业已达到一定规模,并计划打造后整理生产线,引进日本前三大汽车面料经销商,拓展国内及欧美汽车市场份额。

四、在中国香港上市的家纺企业呈现的特点

2017年上半年在中国香港上市的家纺公司表现值得关注，银仕来控股有限公司影视与家纺业务共发展；卡撒天娇集团股份有限公司科学调整销售网点布局，大力推广新品；太平地毯国际有限公司在厦门的新工艺工坊第一期运作正常，但出口略有疲软。

表 4 银仕来、太平地毯、卡撒天娇部分财务指标

上市公司	总资产		营业收入		归属上市公司净利润		每股收益	
	(亿元)	同比(%)	(亿元)	同比(%)	(亿元)	同比(%)	(元/股)	(%)
银仕来	11.3	2.71	4.08	17.58	0.3	464.8	0.03	/
	(亿港元)	同比(%)	(亿港元)	同比(%)	(亿港元)	同比(%)	(港元/股)	(%)
卡撒天娇	4.93	0.52	1.17	-3.9	0.22	220.9	/	/
太平地毯	12.23	-1.79	4.46	-12	-1.16	/	0.0567	28.63

8、银仕来控股(KH01616)——影视、纺织共发展

半年报显示，银仕来控股有限公司上半年实现主营业务收入 4.08 亿元，同比上升 17.6%，归属上市公司净利润 0.3 亿元，较去年同期大幅上涨 464.8%，毛利率 21.1%，较去年同期水平增加 2.5 个百分点。

截至 2017 年 6 月 30 日，集团积极推进影视版块发展，投资拍摄多部影视作品，同时纺织业务发展也有所改善。

集团电影传媒业务自 2015 年发展至今，已经初具规模，集团子公司北京星宏影视文化有限公司投资拍摄《提着心，吊着胆》、《李雷雷与韩梅梅》、《再见时光》等已在全国公映，并有不错的反响；子公司北京华晟泰通传媒投资有限公司投资制作《领养》于今年 8 月登陆央视 8 套，好评不断。面对经济放缓的局势，集团纺织业务发展差异化产品定位和技术创新优势，提高产品附加值，降低经营成本，取得了一定成效，盈利水平有所回升。上半年，纺织业务毛利率自去年同期的 13.3% 增加至 15.4%。

9、卡撒天娇(HK02223)——调整销售网点布局，大力推广新品

据半年报显示，卡撒天娇集团股份有限公司实现主营业务收入 1.17 亿港元，同比下降 3.9%，实现盈利 0.22 亿港元，较去年同期大幅上升 220.9%。

鉴于实体销售网点的经营成本不断上升，集团关闭盈利表现不佳的网点，加大开拓商业客户市场资源，提升集团在商业客户市场的地位。6 月，集团联合美国国际棉花协会举办“全球信赖美棉，舒适旅行甄选”午餐研讨会，会上展示了本集团 CASA-V 的 5A 功能床上用品，得到广泛关注。

同时大力推广 DIN DANG、DustyKid、变形金刚、小黄人等卡通产品；3 月推出“皇阿玛的后宫生活”限量产品活动，收入的一部分捐助香港保护动物工作，得到广泛关注。加大新媒体推广，截止 6 月，facebook 支持者突破 15000 人，指导消费者如何挑选枕芯、被芯及产品护理知识，推广“健康睡眠专家”形象；加强内地推广，集团微信关注人数突破 15000 人，积极参与上海“天猫国际家纺展”，推广 VOSSEN 春夏家居新品系列。

10、太平地毯(HK00146)——出口情况疲软

截止 2017 年 6 月 30 日，太平地毯国际有限公司综合营业额为 4.46 亿港元，同比下跌 12%。其中，地毯业务营业收入 4.32 亿港元，较去年同期下跌 12%，毛利率由 46% 下降至 42%；其他业务约占集团销售额的 3%，基本与去年同期水平持平。

地毯业务营业额同比下跌主要是因为美洲销售情况疲弱所致，而毛利率下跌是因为销售成本受若干非经常性开支影响所致。上半年，在美洲营业额约为 1.5 亿港元，同比下降 26%，由于员工流失，坊间传言，一定程度导致美洲市场自今年年初起步缓慢，第二季度表现低迷；亚洲市场营业额约为 2.08 亿港元，同比增长 5%；欧洲、中东及非洲营业额约为 0.74 亿港元，同比下跌 20%。另外，厦门新工艺工坊第一期的产能自年初起迅速增长，由 1 月份 2500 平方米增加至 6 月份的 6500 平方米，正以约 90% 的规划产能运作，单位成本日益减少。

2017 年 8 月棉纺织企业调查报告

2017 年 8 月，纺织行业运行整体稳中向好，纺织企业配棉比基本稳定，月用棉量小幅增加，原料采购略有增加。从用棉结构来看，新疆棉、进口棉使用比重均下滑。中旬过后，坯布市场去库存进度加快，织造企业纱线原料采购积极性高，市场活跃度提升，后市预期较为乐观。据中国棉花预警信息系统对全国 90 家定点纺织企业调查结果显示：8 月纱线产量同比减少 0.3%，其中，纯棉纱占比增加 0.42 个百分点，混纺纱占比增加 1.05 个百分点；布产量同比增加 1.25%，纯棉布占比增加 1.72 个百分点，混纺布占比减少 0.80 个百分点。

一、纺织品产销波幅不大，库存相对稳定

2017 年 8 月，棉纺织市场产销平稳。按照全国被调查纺织企业数据显示：当月纱线产量环比增加 0.06%，其中，纯棉纱占比为 71.08%，较上月减少 0.05 个百分点，混纺纱占比为 23.05%，较上月增加 0.04 个百分点；布产量环比减少 0.07%，其中，纯棉布占比增加 1.5 个百分点。当月，纱线销售率为 95.11%，较上月降低 1.13 个百分点。月底，纱线库存约 19 天，较上月增加 1 天；坯布库存约 24 天，较上月减少 4 天。

二、国内棉纱价格止跌企稳

月底，标准级皮棉价格约 15916 元/吨，较 7 月底上涨 28 元/吨，涨幅约 0.18%。国产 32 支纯棉纱月均价为 23016 元/吨，较 7 月减少 90 元，减幅约 0.39%；进口纱现货 32 支纯棉纱月均价为 23288 元/吨，较上月下跌 31 元，跌幅 0.13%。月底，进口纱现货价格高于国产纱 331 元/吨，两者价差较 7 月底扩大 149 元/吨。

三、企业原料库存维持平稳，用棉结构微调

2017 年 8 月，纺织企业棉花库存基本与上月持平。根据被调查企业棉花库存量和用棉量计算，截止 8 月 31 日，全国纺织企业棉花工业库存数量为 70.99 吨左右，较 7 月底减少 0.04 万吨。其中，30% 减少在库棉花库存，25% 增加在库棉花库存，45% 的纺企库存保持基本稳定。

当月，企业用棉结构发生微调。疆棉使用占比略有下降。据调查，纺织企业新疆棉占总用棉量的 73.78%，较上月减少 7.61 个百分点。被调查企业中，24% 增加新疆棉使用比重，22% 的企业减少新疆棉使用比重，54% 的企业维持稳定。纺织企业进口棉花使用比重较上月有所下降。据调查，纺织企业使用进口棉比重为 12.67%，较上月减少 0.14 个百分点。被调查企业中，4% 的企业增加进口棉使用比重，15% 减少进口棉使用比重，81% 的企业使用比重持平。

四、我国纺织品服装出口持续回暖

2017 年 8 月，我国出口纺织品服装 262.83 亿美元，同比减少 5.91%，环比增加 3.12%。2017 年 1-8 月，我国累计出口纺织品服装 1760.39 亿美元，同比减少 1.29%。2016/17 年度全年，我国累计出口纺织品服装 2653.20 亿美元，同比减少 4.50%。

2017年1-8月新疆口岸共出口纱线及纺织品 8.66 亿美元

据统计,2017年8月新疆口岸出口纱线及纺织品1.57亿美元,同比上升25.61%,环比上升32.98%。2017年1-8月新疆口岸共出口纱线及纺织品8.66亿美元,同比上升38.4%。

据统计,2017年8月新疆口岸出口服装及辅料6.387亿美元,同比上升53.76%,环比上升42.28%。2017年1-8月新疆口岸共出口服装及辅料28.07亿美元,同比上升30.8%。

2017年8月新疆地区纺织及服装出口均同比环比继续上升,从2月以来同比连续上涨已达7个月。同时服装出口增长速度要快于纱线出口,表明服装产能也在快速增强。

行业数据:2017年1-7月纺织工业经济指标完成情况汇总表

序号	指标名称	单位	本月止累计	去年累计	同比± (%)
1	企业单位数	户	37904	37904	
2	亏损企业数	户	4905	4945	-0.81
3	亏损面	%	12.94	13.05	
4	主营业务收入	万元	431938439	395878746	9.11
5	主营业务成本	万元	383690285	351193276	9.25
7	销售费用	万元	8589703	7961697	7.89
8	管理费用	万元	12708256	11854194	7.20
9	财务费用	万元	4375812	4219817	3.70
10	其中:利息支出	万元	3487597	3466542	0.61
11	利润总额	万元	22229346	19860293	11.93
12	亏损企业亏损额	万元	1112401	1316935	-15.53
14	资产总计	万元	459389971	429478036	6.96
15	其中:流动资产合计	万元	239913001	225246708	6.51
16	其中:应收账款	万元	52368185	49439352	5.92
17	存货	万元	66542483	62226871	6.94
18	其中:产成品	万元	30245834	28656060	5.55
19	负债合计	万元	237699910	224765597	5.75
20	出口交货值	万元	53432202	51340106	4.07

2017年1-7月纺织工业经济指标分行业完成情况

单位:亿美元、%

行业	主营业务收入		利润总额		资产负债率(%)	
	本月止累计	同比±%	本月止累计	同比±%	本月止累计	去年同期
纺织全行业	43193.84	9.11	2222.93	11.93	55.35	52.33
棉纺及印染	15445.63	9.37	712.65	4.58	55.28	52.90
毛纺织	1279.08	3.24	65.47	6.08	57.96	54.72
麻纺织	333.16	2.32	14.88	-4.96	43.38	44.63

丝绢纺织	732.77	9.71	35.66	19.58	53.18	52.18
化纤织造	804.10	11.00	42.91	16.07	63.64	61.22
针织	1899.48	10.55	101.92	14.59	57.84	54.82
家纺	1619.76	7.38	87.72	2.28	52.90	50.46
非家纺	1856.06	7.07	102.45	-0.95	50.65	48.53
服装	13578.03	7.53	767.92	12.05	51.40	46.86
化学纤维	4922.20	14.94	240.49	54.57	62.30	59.61
纺织机械	723.57	13.18	50.85	23.03	56.38	56.10

2017年1-7月纺织工业产品产量完成情况

名 称	单 位	本 月	本月止累计	累计同比±%
纱	吨	3717353	24310560	5.01
1、棉纱	吨	2538026	16538860	3.96
2、棉混纺纱	吨	578291	3784359	8.73
3、化学纤维纱	吨	601097	3988224	6.07
布	万米	631436	4116256	4.69
其中：色织布(含牛仔布)	万米	22846	153028	4.99
其中：1. 棉布	万米	349979	2270488	5.35
2. 棉混纺布	万米	124377	810859	5.84
3. 化学纤维布	万米	156919	1033881	2.37
印染布	万米	483764	3200365	5.26
绒线(俗称毛线)	吨	41487	249743	9.35
毛机织物(呢绒)	万米	4966	30593	-3.31
亚麻布(含亚麻≥55%)	万米	1952	15562	-3.89
苎麻布(含苎麻≥55%)	万米	5089	27272	8.55
蚕丝	吨	13165	85322	3.09
其中：绢纺丝	吨	759	4586	0.87
蚕丝及交织机织物(含蚕丝≥50%)	万米	5375	37503	1.33
无纺布(非织造布)	吨	407416	2662279	1.88
帘子布	吨	72352	506777	5.01
服装	万件	268400	1735249	1.50
1、梭织服装	万件	145896	948060	1.40
其中：羽绒服	万件	2748	17679	7.04
西服套装	万件	4452	28660	-2.26
衬衫	万件	9043	55786	-1.14
2、针织服装	万件	122508	787218	1.61
化学纤维用浆粕	吨	119543	859252	-2.43

化学纤维	吨	4484771	30078727	4.33
其中：人造纤维(纤维素纤维)	吨	377632	2616555	4.93
其中：粘胶短纤维	吨	311881	2178617	4.73
粘胶纤维长丝	吨	21125	144248	6.64
醋酸纤维长丝	吨	32336	213348	2.88
合成纤维	吨	4101116	27420876	4.25
其中：锦纶纤维	吨	313302	2109502	11.36
涤纶纤维	吨	3569706	23827295	3.48
腈纶纤维	吨	72262	463824	6.14
维纶纤维	吨	6929	52086	7.28
丙纶纤维	吨	26309	172202	9.91
氨纶纤维	吨	46714	343599	13.24

2017年1-7月纺织品服装进出口额统计

单位：亿美元、%

项 目	出口				进口			
	小计		纺织品	服装	小计		纺织品	服装
	当年	同比	当年	当年	当年	同比	当年	当年
一、贸易方式	1536.71	1.02	656.86	879.84	142.17	4.95	95.52	46.65
1. 一般贸易	1167.16	-2.08	541.24	625.91	83.80	11.41	48.71	35.09
2. 进料加工	130.02	-6.54	58.75	71.27	32.79	-3.14	31.97	0.82
3. 来料加工	25.13	-11.10	2.34	22.79	12.01	-8.38	10.65	1.37
4. 其他贸易	214.40	32.40	54.54	159.87	13.14	1.74	4.17	8.97
二、主要类型企业								
1. 国有进出口公司	164.78	-3.32	61.72	103.06	15.73	9.10	11.89	3.84
2. 集体企业	37.22	-7.08	18.49	18.73	2.23	45.31	2.15	0.08
3. 三资企业	302.00	-5.57	135.42	166.57	85.72	2.97	57.90	27.81
4. 民营企业	1032.72	4.21	441.23	591.48	38.49	6.13	23.58	14.91
三、分原料加工								
1. 棉制产品	468.64	-1.69	141.62	327.03	53.76	4.84	37.78	15.98
2. 毛制产品	39.40	25.44	11.02	28.37	7.22	1.76	4.21	3.01
3. 麻制产品	6.26	-5.58	6.26	0.00	0.94	2.78	0.94	0.00
4. 丝制产品	21.89	101.27	4.74	17.15	1.05	-9.51	0.22	0.83
5. 化纤制产品	718.32	0.21	374.04	344.28	52.17	4.10	40.28	11.88
6. 未列名其他材料	282.20	1.20	119.18	163.01	27.04	8.53	12.08	14.96
四、主要国家地区								

1. 亚洲地区	668.31	-1.25	358.50	309.80	115.34	4.39	80.98	34.36
(1) 香港	72.16	-16.64	31.12	41.04	0.70	-19.55	0.58	0.12
(2) 日本	113.30	-0.14	28.88	84.42	19.85	4.51	12.34	7.51
(3) 韩国	44.69	4.64	16.73	27.95	10.49	-5.30	8.84	1.64
2. 欧洲	341.49	1.10	94.57	246.91	20.56	8.30	10.22	10.34
(1) 欧盟	284.11	-0.53	78.93	205.18	19.78	8.19	9.85	9.93
3. 非洲	110.40	3.54	58.70	51.70	1.49	12.74	0.16	1.33
4. 大洋州	36.21	0.22	11.01	25.19	0.15	11.88	0.14	0.01
5. 北美自由贸易区	301.16	1.18	97.82	203.34	4.38	2.72	3.91	0.47
(1) 美国	261.72	0.58	81.08	180.64	3.97	3.78	3.68	0.29

2017年1-7月纺织品服装分省市进出口额统计

单位：亿美元、%

省市名称	出口				进口		
	小计		纺织品	服装	小计	纺织品	服装
	当年	同比	当年	当年	当年	当年	当年
1. 北京	14.64	6.54	5.16	9.48	6.30	4.19	2.11
2. 天津	12.74	-4.66	6.92	5.82	2.34	1.28	1.06
3. 河北	31.83	20.52	11.02	20.81	0.65	0.61	0.04
4. 山西	0.56	-11.59	0.54	0.03	0.01	0.01	0.00
5. 内蒙古	3.15	-0.66	0.99	2.15	0.01	0.01	0.00
6. 辽宁	22.50	0.01	4.81	17.69	5.56	3.20	2.36
7. 吉林	2.54	-1.04	1.11	1.43	0.84	0.39	0.45
8. 黑龙江	3.13	-34.91	1.15	1.98	0.12	0.10	0.02
9. 上海	103.39	0.08	42.50	60.89	39.27	14.17	25.10
10. 江苏	272.27	9.28	132.10	140.16	15.13	11.80	3.33
11. 浙江	377.77	-0.56	216.25	161.52	15.05	11.55	3.50
12. 安徽	19.73	-2.20	8.85	10.89	2.21	2.17	0.04
13. 福建	115.38	-11.58	38.74	76.64	5.78	5.33	0.46
14. 江西	29.58	5.99	8.37	21.21	0.78	0.74	0.04
15. 山东	118.77	1.83	57.00	61.77	8.01	7.43	0.58
16. 河南	9.98	-3.34	5.40	4.58	0.97	0.33	0.64
17. 湖北	15.59	-15.67	4.00	11.59	0.85	0.77	0.09
18. 湖南	8.58	60.61	1.95	6.63	0.76	0.73	0.02
19. 广东	297.11	4.87	76.04	221.07	35.40	29.55	5.85
20. 广西	27.70	-3.11	15.37	12.33	0.21	0.20	0.01

21. 海南	0.31	-13.02	0.25	0.06	0.48	0.04	0.43
22. 四川	7.37	-0.55	4.37	3.01	0.56	0.29	0.27
23. 重庆	3.96	-66.06	1.57	2.38	0.34	0.22	0.12
24. 贵州	0.45	-85.15	0.10	0.35	0.01	0.01	0.00
25. 云南	2.80	-27.05	2.27	0.53	0.09	0.04	0.06
26. 西藏	0.94	-20.76	0.15	0.79	0.03	0.01	0.02
27. 陕西	1.79	-0.29	1.15	0.64	0.06	0.05	0.01
28. 甘肃	0.09	-98.42	0.06	0.03	0.00	0.00	0.00
29. 青海	0.80	-47.84	0.51	0.29	0.00	0.00	0.00
30. 宁夏	1.94	-18.83	0.57	1.37	0.01	0.01	0.00
31. 新疆	29.32	37.54	7.62	21.70	0.33	0.32	0.01

全国纺织品服装进出口贸易总值表

年 度	项 目	进出口 (亿美元)	出口(亿 美元)	进口(亿 美元)	贸易差额 (亿美元)	累计比去年同期(%)		
						进出	出口	进口
2011年	全国	36420.6	18986.0	17434.6	1551.4	22.5	20.3	24.90
2011年	纺织	2772.80	2541.23	231.57	2309.6	19.3	19.8	13.96
2011年	纺织占全国比	7.61	13.38	1.33	148.88			
2012年	全国	38667.6	20489.4	18178.3	2311.1	6.20	7.90	4.30
2012年	纺织	2873.64	2625.63	248.01	2377.6	3.64	3.32	7.10
2012年	纺织占全国比	7.43	12.81	1.36	102.88			
2013年	全国	41603.1	22100.2	19502.9	2597.3	7.60	7.90	7.30
2013年	纺织	3196.20	2920.75	275.45	2645.3	11.2	11.2	11.06
2013年	纺织占全国比	7.68	13.22	1.41	101.85			
2014年	全国	43030.4	23427.5	19602.9	3824.6	3.40	6.10	0.40
2014年	纺织	3343.33	3069.58	273.75	2795.8	4.60	5.10	-0.62
2014年	纺织占全国比	7.77	13.10	1.40	73.10			
2015年	全国	39586.4	22765.7	16820.7	5945.0	-8.0	-2.8	-14.1
2015年	纺织	3176.92	2911.48	265.44	2646.0	-4.4	-4.7	-1.01
2015年	纺织占全国比	8.03	12.79	1.58	44.51			
2016年	全国	36849.3	20974.4	15874.8	5099.6	-6.8	-7.7	-5.50
2016年	纺织	2942.99	2701.20	241.79	2459.4	-7.3	-7.2	-8.91
2016年	纺织占全国比	7.99	12.88	1.52	48.23			
2017年7月	全国	22499.3	12408.1	10091.2	2316.8	12.3	8.30	17.70
2017年7月	纺织	1678.88	1536.71	142.17	1394.5	1.34	1.02	4.95
2017年7月	纺织占全国比	7.46	12.38	1.41	60.19			

刊头题字：杜钰洲 主编：李进才 承办单位：中国纺织规划研究会秘书处
地址：北京市朝阳区霞光里15号霄云中心A座606室
邮政编码：100742 电话：(010)85229349 传真：(010)65134583 纺织文印中心印