

“内部资料”不得对外公开引用
内部期刊准印证号：CTN2012—003

纺织发展与市场

(纺织计划统计通讯)
(2018) 第 6 期
总第 1213 期

主管单位：中国纺织工业联合会
主办单位：中国纺织规划研究会

2018 年 6 月 27 日
(每月第四周周三) 印发

目 录

- 宏观信息：工业和信息化部办公厅 财政部办公厅关于发布 2018 年工业转型升级资金工作指南的通知
国家统计局：2018 年 5 月份 CPI 环比下降，PPI 环比由降转升
2018 年 1-5 月全国纺织业投资同比增长 0.3%
2018 年 1-5 月我国纺织品服装出口同比增长 3.34%
2018 年 1-4 月消费品工业运行总体情况
2018 年 1-4 月服装行业经济运行情况简报
2018 年 1-4 月新疆纺织制品出口下降
巴西 2018 年 1-5 月丝绸商品进出口情况
越南本 2018 年 1 至 5 月出口额成长 15.8%
马来西亚 2018 年 1-3 月丝绸商品进出口情况
- 行业数据：2018 年 1-4 月纺织工业经济指标完成情况汇总表
2018 年 1-4 月纺织工业经济指标分行业完成情况
2018 年 1-4 月纺织工业产品产量完成情况
2018 年世界分国家地区主要品种合成纤维制造设备能力
- 通 知：关于聘任赵志鹏同志为《纺织发展与市场》责任编辑的通知

宏观信息：工业和信息化部办公厅 财政部办公厅关于发布 2018 年工业转型升级资金工作指南的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、财政厅(局)，各省、自治区、直辖市通信管理局，有关中央企业：

为加快制造强国和网络强国建设，促进工业转型升级，工业和信息化部、财政部联合组织开展 2018 年工业强基工程实施方案、绿色制造系统集成、工业互联网创新发展工程及智能制造综合标准化与新模式应用等申报工作。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立和贯彻落实新发展理念，深入推进供给侧结构性改革，坚持需求牵引、产需结合，坚持创新发展、重点突破，坚持公开公正、完善机制，聚焦经济社会发展重大需求，瞄准市场难以有效发挥作用的重点领域和关键环节，创新组织管理模式和资金使用方式，引导社会资源投入，加大力度补齐发展短板、强化基础支撑，优化供给结构，提升产业竞争力，实现高质量发展。

二、重点方向

（一）工业强基工程实施方案

围绕《工业强基工程实施指南（2016-2020 年）》十大领域“一揽子”突破行动关键瓶颈，核心零部件（元器件）重点支持机器人伺服控制器和驱动器、5G 通信核心器件、高档数控机床轴承等方面；关键基础材料重点支持航空航天标准件高温合金材料、高效电池组用高分子薄膜、海工装备特种焊接材料、可降解血管支架材料等方面；先进基础工艺重点支持大型金属构件增材制造、汽车关键零部件近净成形精锻制造等工艺。

（二）绿色制造系统集成

根据《财政部 工业和信息化部关于组织开展绿色制造系统集成工作的通知》（财建〔2016〕797 号）要求，重点在机械、电子、化工、食品、纺织、家电、大型成套装备等行业，围绕绿色设计平台建设、绿色关键工艺突破、绿色供应链系统构建三个方向，推进绿色制造系统集成工作。

（三）工业互联网创新发展工程及智能制造综合标准化与新模式应用

1. 工业互联网创新发展工程。围绕《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》提出的建设工业互联网网络、平台、安全三大体系要求，一是提升工业互联网网络能力，重点支持工业互联网标识解析体系建设、集成创新应用、关键技术和标准研究与试验验证，推动工业企业内、外网络改造和 IPv6 改造升级。二是工业互联网平台建设及推广，重点支持建设工业互联网平台试验测试体系、公共服务体系和标准体系。三是提升工业互联网安全保障能力，重点支持研制安全标准规范，推动安全技术手段建设，促进安全产业发展。

2. 智能制造综合标准化与新模式应用。一是智能制造综合标准化试验验证。开展智能制造基础共性、关键技术、行业应用基础性标准研究，开展试验验证；建设试验验证平台，推进智能制造标准贯彻实施的公共服务平台。二是智能制造新模式应用。重点在离散型智能制造、流程型智能制造、网络协同制造、大规模个性化定制、远程运维服务五个方面开展智能制造新模式推广应用。

（四）首台（套）重大技术装备保险补偿

按照《关于开展首台（套）重大技术装备保险补偿机制试点工作的通知》（财建〔2015〕19 号）、《关于首台（套）重大技术装备保险补偿机制试点工作有关事宜的通知》（财办建〔2015〕82 号）、《关于申请首台（套）重大技术装备保费补贴资金等有关事项的通知》（财办建〔2016〕60 号）、《关于深入做好首台（套）重大技术装备保险补偿机制试点工作的通知》（财办建〔2018〕35 号）要求提交申请文件，具体工作另行通知。

三、申报要求

(一) 申报条件

1. 申请单位(含全部成员)应在中华人民共和国境内注册、具备独立法人资格,运营和财务状况良好。

2. 已通过其他渠道获得中央财政资金支持的项目,不得申请本资金。研发类项目,不属于本资金支持范围。

3. 详细申报要求参见各附件内容。

(二) 支持方式

专项资金将采取分阶段目标、分阶段考核、分阶段下达的后补助资金管理方式,根据实施进度和实施目标完成情况分批下达专项资金。确定项目后,原则上先拨付部分资金,项目通过验收后再下达后补助资金。

(三) 优先支持

对国家新型工业化产业示范基地内的优势企业、工业稳增长和转型升级成效明显市(州)的项目,同等条件下优先考虑。

四、工作程序

(一) 各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团(以下统称省级)工业和信息化主管部门、财政厅(局)对申报项目审核后,于2018年6月4日前联合向工业和信息化部、财政部报送推荐文件,并附项目汇总表及各项目申报文件和材料。中央企业项目实行属地化管理,通过项目建设所在地省级工业和信息化主管部门、财政厅(局)申报,不占地方项目申报指标。工业和信息化部、财政部将委托第三方机构组织专家评审择优确定拟支持的项目。

(二) 工业强基工程实施方案将由第三方招标代理机构在中国招标投标公共服务平台、中国采购与招标网、中招国际招标有限公司官网、中国电子进出口有限公司官网等网站另行发布招标公告。请各地工业和信息化主管部门严格按照重点方向、主要内容和产品(技术)要求及实施目标,组织本地区在国内本行业有竞争力、有项目实施条件的企业和单位,做好投标准备工作,并对申报材料严格把关。企业投标文件需项目所在地省级工业和信息化主管部门出具推荐意见。

(三) 选定的拟支持项目,经公示无异议后,下达批复文件(或签订合同)。中央财政结合年度预算安排、项目总投资等情况确定补助标准和额度。

(四) 工业强基、绿色制造、工业互联网创新发展工程及智能制造综合标准化与新模式应用的具体申报要求分别详见附件1、2、3,请严格按照要求组织审核申报。

五、工作要求

(一) 省级工业和信息化主管部门、财政厅(局)要高度重视此项工作,积极组织项目申报,加强组织协调,并按照职责分工对项目执行、补助资金使用等进行监督。

(二) 有关财政资金使用和绩效管理的要求按照《财政部关于印发〈中央对地方专项转移支付绩效目标管理暂行办法〉的通知》(财预〔2015〕163号)和《工业转型升级资金管理办法》(财建〔2016〕844号)执行。各地工业和信息化主管部门、财政厅(局)及项目承担单位要配合做好项目绩效评价等工作。工业和信息化部、财政部将加强项目绩效管理和评价结果运用,对于存在严重问题的项目,将采取调减或收回补助资金等惩戒措施。

(三) 请各项目单位严格按项目批复(合同书)实施项目。对于擅自调整、无故延期或拖期严重的项目,工业和信息化部、财政部将酌情调减后补助资金额度,情节严重的不再下达后补助资金或收回已下达资金。

(四) 请各单位严格按照要求时限报送文件材料,逾期将不予受理。

联系单位及电话:

工业和信息化部(规划司) 010-68205105/5130

财政部(经济建设司) 010-68552879/2878

附件: 1, 3 (略)

2. 2018 年绿色制造系统集成工作申报要求

工业和信息化部办公厅 财政部办公厅

2018 年 5 月 24 日

国家统计局: 2018 年 5 月份 CPI 环比下降, PPI 环比由降转升

国家统计局城市司高级统计师绳国庆解读 2018 年 5 月份 CPI 和 PPI 数据

国家统计局今天发布的 2018 年 5 月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)数据显示, CPI 环比下降 0.2%, 同比上涨 1.8%; PPI 环比上涨 0.4%, 同比上涨 4.1%。对此, 国家统计局城市司高级统计师绳国庆进行了解读。

一、CPI 环比继续下降, 同比涨幅与上月相同

从环比看, CPI 下降 0.2%, 降幅与上月相同。食品价格下降 1.3%, 降幅比上月收窄 0.6 个百分点, 影响 CPI 下降约 0.26 个百分点, 是 CPI 下降的主要原因。生鲜食品价格延续下降走势, 鲜菜和鲜果价格分别下降 4.6% 和 2.7%; 猪肉和水产品价格分别下降 3.6% 和 1.0%, 上述四类合计影响 CPI 下降约 0.26 个百分点。非食品价格上涨 0.1%, 影响 CPI 上涨约 0.10 个百分点。受国内成品油调价影响, 汽油和柴油价格分别上涨 3.7% 和 4.1%, 影响 CPI 上涨约 0.07 个百分点。居住价格上涨 0.1%, 衣着和医疗保健价格均上涨 0.2%, 三项合计影响 CPI 上涨约 0.06 个百分点。此外, 飞机票、宾馆住宿和旅游价格分别下降 7.7%、1.9% 和 1.6%, 合计影响 CPI 下降约 0.05 个百分点。

从同比看, CPI 上涨 1.8%, 涨幅与上月相同。食品价格上涨 0.1%, 影响 CPI 上涨约 0.01 个百分点。其中, 鸡蛋和鲜菜价格分别上涨 24.7% 和 10.0%, 合计影响 CPI 上涨约 0.32 个百分点; 牛肉、羊肉和禽肉价格分别上涨 3.0%、13.5% 和 6.4%, 合计影响 CPI 上涨约 0.13 个百分点; 猪肉和鲜果价格分别下降 16.7% 和 2.7%, 合计影响 CPI 下降约 0.48 个百分点。非食品价格上涨 2.2%, 影响 CPI 上涨约 1.74 个百分点。其中, 医疗保健类价格上涨 5.1%, 教育服务类价格上涨 2.7%, 居住类价格上涨 2.2%。据测算, 在 5 月份 1.8% 的同比涨幅中, 去年价格变动的翘尾影响约为 1.4 个百分点, 新涨价影响约为 0.4 个百分点。

二、PPI 环比由降转升, 同比涨幅扩大

从环比看, PPI 由降转升。生产资料价格由降转升, 上涨 0.5%; 生活资料价格持平。在调查的 40 个工业大类行业中, 25 个行业产品价格上涨, 比上月增加 13 个。在主要行业中, 受国际原油价格上涨影响, 石油和天然气开采业上涨 7.5%, 涨幅比上月扩大 4.3 个百分点; 石油煤炭及其他燃料加工业上涨 3.6%, 扩大 2.9 个百分点。受钢材市场需求较旺影响, 黑色金属冶炼和压延加工业由降转升, 上涨 1.3%。上述三大行业合计影响 PPI 上涨约 0.3 个百分点, 占总涨幅的 75% 左右。降幅扩大的有煤炭开采和洗选业, 下降 1.2%, 扩大 0.3 个百分点; 电力、热力生产和供应业, 下降 0.4%, 扩大 0.3 个百分点。

从同比看，PPI 涨幅比上月扩大 0.7 个百分点。生产资料价格上涨 5.4%，涨幅比上月扩大 0.9 个百分点；生活资料价格上涨 0.3%，扩大 0.2 个百分点。在主要行业中，涨幅扩大的有石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业、黑色金属冶炼和压延加工业、化学原料和化学制品制造业、有色金属冶炼和压延加工业，合计影响 PPI 涨幅扩大约 0.67 个百分点。涨幅回落的有非金属矿物制品业，上涨 10.6%，比上月回落 0.4 个百分点；煤炭开采和洗选业，上涨 3.8%，回落 0.6 个百分点。据测算，在 5 月份 4.1% 的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为 3.9 个百分点，新涨价影响约为 0.2 个百分点。

2018 年 1-5 月全国纺织业投资同比增长 0.3%

国家统计局发布数据显示，2018 年 1~5 月，全国固定资产投资（不含农户）216043 亿元，同比增长 6.1%，增速比 1~4 月回落 0.9 个百分点。从环比速度看，5 月固定资产投资（不含农户）增长 0.47%。其中，民间固定资产投资 134399 亿元，同比增长 8.1%。

分产业看，第二产业投资 79550 亿元，增长 2.5%，增速与 1~4 月持平。其中，制造业投资增长 5.2%，增速提高 0.4 个百分点。其中，纺织业投资增长 0.3%。

分地区看，东部地区投资同比增长 5.7%，增速与 1~4 月持平；中部地区投资增长 9.3%，增速回落 0.5 个百分点；西部地区投资增长 4.2%，增速回落 3 个百分点；东北地区投资增长 2.2%，增速回落 1.2 个百分点。

分登记注册类型看，内资企业投资同比增长 6.6%，增速比 1~4 月回落 1.2 个百分点；港澳台商投资下降 5.2%，降幅收窄 0.4 个百分点；外商投资下降 1.1%，降幅收窄 4 个百分点。

2018 年 1-5 月我国纺织品服装出口同比增长 3.34%

据统计，2018 年 1-5 月我国纺织品服装出口 1022.31 亿美元，同比增长 3.34%。其中，纺织品出口 475.77 亿美元，同比增长 10.75%，服装及其附件出口 546.54 亿美元，同比下跌 2.34%，二者继续呈现出“纺织品出口强，服装出口弱”的显著分化态势。

今年前 4 个月人民币兑美元中间价最高升值幅度一度超过 3%，中美持续的贸易紧张局势和不确定性等都给纺织品服装出口带来巨大的压力，4 月中旬后人民币开启连续小幅贬值，从 6.2 区间拐入接近 6.4，出口企业有所释压，但利好出口需要持续贬值一段时间。以人民币计价，2018 年 1-5 月我国纺织品服装累计出口 6562.8 亿元，同比下降 3.76%。

分月度数据看，5 月份我国纺织品服装出口 234.45 亿美元，同比微升 0.17%，环比增长 9.12%；其中，纺织品出口 112.44 亿美元，同比增长 8.06%，服装出口 122.01 亿美元，同比下降 6.15%。另外，2018 年 1-5 月我国鞋类产品累计出口 180.54 亿美元，同比下降 5.4%，数量同比下降 1.7%。

2018 年 1-4 月消费品工业运行总体情况

一、生产运行总体平稳。消费品工业增加值同比增长 7.3%，增幅高于全部工业 0.4 个百分点，增幅与去年基本持平。其中，轻工（不含食品）、纺织、食品、医药等行业分别增长 6.2%、3.7%、7.4%、10.9%，增幅均低于去年同期；烟草行业同比增长 12.6%，增幅高于去年同期 12.2 个百分点。

二、投资增速放缓。纺织业投资同比增长 2.1%，农副食品加工业、食品制造业、医药制造业投资同比分别减少 2.7%、0.8%、12.5%。

三、出口增速放缓。消费品工业出口交货值同比增长 3.4%，增幅低于去年同期 2.7 个百分点，低于全部工业 3 个百分点。其中，轻工（不含食品）、纺织、食品和医药行业同比分别增长 3.4%、1.3%、3.3%和 11%，烟草行业同比减少 24.8%。医药行业增幅高于去年同期近 4 个百分点。

2018 年 1-4 月服装行业经济运行情况简报

生产：根据国家统计局数据，2018 年 1-4 月，服装行业规模以上企业累计完成服装产量 74.08 亿件，同比下降 5.3%。

内销：根据国家统计局数据，2018 年 1-4 月，社会消费品零售总额 118817 亿元，同比增长 9.7%。其中，限额以上单位服装类商品零售额累计 3294 亿元，同比增长 10.5%。

根据国家统计局数据，2018 年 1-4 月，全国实物商品网上零售额 19495 亿元，同比增长 31.2%。在实物商品网上零售额中，穿类商品同比增长 28%。

出口：根据中国海关快报数据，2018 年 1-4 月，我国累计完成服装及衣着附件出口 425.60 亿美元，同比下降 1.2%。

投资：根据国家统计局数据，2018 年 1-4 月，我国服装行业实际完成投资同比下降 11.5%。

效益：根据国家统计局数据，2018 年 1-4 月，服装行业规模以上企业累计实现主营业务收入 5918.95 亿元，同比增长 4.71%；利润总额 314.19 亿元，同比增长 0.88%；销售利润率为 5.31%，比 2017 年同期下降 0.2 个百分点；销售毛利率 14.76%，比 2017 年同期下降 0.1 个百分点；三费比例为 9.24%，比 2017 年同期上升 0.21 个百分点。

2018 年 1-4 月新疆纺织制品出口下降

2018 年 1-4 月，新疆维吾尔自治区进出口货物总额 59.08 亿美元，比上年同期下降 3.2%，居全国第 24 位，西部地区第 6 位。其中出口额 47.78 亿美元，下降 8.1%；受国家出台消费品关税政策等多重利好因素影响，自治区进口实现较快增长，进口 11.30 亿美元，增长 25.1%。

其中机电、农产品、文化产品、玩具、高新技术产品出口保持较快增长，服装、鞋类、纺织制品出口下降。机电产品出口 10.98 亿美元，增长 1.9%；农产品出口 3 亿美元，增长 20.2%；文化产品出口 2.34 亿美元，增长 48.6%；玩具出口 2.11 亿美元，增长 90.6%；高新技术产品出口 1.82 亿美元，增长 75.4%。同期，服装出口 11.2 亿美元，下降 5.8%；鞋类出口 7.22 亿美元，下降 39.1%；纺织制品出口 3.16 亿美元，下降 11%。

巴西 2018 年 1-5 月丝绸商品进出口情况

一、5 月丝绸商品贸易情况

据巴西外贸部统计，5 月丝绸商品贸易额为 1426.39 万美元，环比下降 27.02%，同比下降 15.66%。其中，进口额为 1046.56 万美元，环比下降 20.1%，同比下降 4.44%；出口额为 379.82 万美元，环比下降 41.07%，同比下降 36.27%。具体商品构成情况如下：

进口：丝类金额为 99.25 万美元，环比增长 65.39%，同比增长 63.75%，数量为 8.74 吨，环比增长 19.45%，同比增长 16.76%；绸缎金额为 224.15 万美元，环比下降 23.82%，同比下降 36.15%；制成品金额为 723.16 万美元，环比下降 24.32%，同比增长 5.8%。

出口：丝类金额为 133.18 万美元，环比下降 66.44%，同比下降 50.46%，数量为 16.24 吨，环比下降 75.44%，同比下降 70.34%；绸缎金额为 181.21 万美元，环比下降 5.23%，同比下降 35.12%；制成品金额为 65.43 万美元，环比增长 15.8%，同比增长 36.88%。

二、1-5 月丝绸商品贸易情况

1-5 月，巴西丝绸贸易额为 9509.19 万美元，同比增长 4.54%。其中，进口额为 6945.22 万美元，同比增长 7.94%；出口额为 2563.97 万美元，同比下降 3.7%。具体情况如下：

进口商品构成为丝类 247.41 万美元，同比增长 69.57%，数量 24.27 吨，同比增长 31.09%；绸缎 2374.43 万，同比增长 0.15%；制成品 4323.39 万美元，同比增长 10.37%。

进口主要来源地为中国（金额 4098.24 万美元，同比下降 0.17%，占比 59.01%）、泰国（金额 337.22 万美元，同比增长 71.78%，占比 4.86%）、印度尼西亚（金额 330.19 万美元，同比增长 344.43%，占比 4.75%）、越南（金额 218.96 万美元，同比增长 3.01%，占比 3.15%）、斯里兰卡（金额 177.69 万美元，同比增长 45.51%，占比 2.56%）。以上 5 个来源地合计占比为 74.33%。

出口商品构成为丝类 1376.48 万美元，同比下降 1.16%，数量 236.24 吨，同比下降 13%；绸缎 903.1 万，同比下降 3.9%；制成品 284.39 万美元，同比下降 13.79%。

出口主要市场为越南（金额 439.84 万美元，同比下降 23.52%，占比 17.15%）、法国（金额 427.6 万美元，同比增长 34.5%，占比 16.68%）、阿根廷（金额 422.37 万美元，同比增长 23.65%，占比 16.47%）、日本（金额 320.1 万美元，同比下降 0.29%，占比 12.48%）、巴拉圭（金额 230 万美元，同比增长 22.89%，占比 8.97%）。以上 5 个市场合计占比为 71.75%。

越南本 2018 年 1 至 5 月出口额成长 15.8%

据统计，越南本 2018 年 1 至 5 月出口达 930.9 亿美元，进口额 879 亿美元，分别成长 15.8% 和 8.2%，贸易顺差 33.9 亿美元。

本期主要出口项目包括：手机及零组件 195 亿美元，成长 19.8%，排名第 1；其次是电脑、电子产品及零组件 109 亿美元，成长 14.2%；纺织成衣 107 亿美元，增加 13.3%；机械设备出口金额 64 亿美元，成长 29.7%；鞋类出口 61 亿美元，成长 7.9%；汽车零部件出口 33 亿美元，成长 17.2%；木制品出口 33 亿美元，成长 10%。

本期外人直接投资(FDI)企业出口金额占出口总额 71.6%，成长 15%。内资企业对外出口额 264.3 亿美元，较去 2017 年同期增加 17.8%。

美国仍是越南最大出口市场，出口额达 174 亿美元，较去年同期增加 9%，其次是输往欧盟 169 亿美元，输往中国大陆 138 亿美元，两者分别增加 13.6%、30.8%。特别对中国之手机及零组件出口，较去年同期增加 5 倍。

马来西亚 2018 年 1-3 月丝绸商品进出口情况

一、3 月丝绸商品贸易情况

据马来西亚海关统计，3 月丝绸商品贸易额为 3133.41 万美元，环比下降 7.11%，同比下降 21.68%。其中，进口额为 2395.99 万美元，环比下降 13.27%，同比下降 21.16%；出口额为 737.42 万美元，环比增长 20.77%，同比下降 23.33%。具体商品构成情况如下：

进口：丝类金额为 21.52 万美元，环比增长 427.67%，同比下降 87.26%，数量为 13.95 吨，环比下降 33.79%，同比下降 59.44%；绸缎金额为 385.19 万美元，环比增长 20.77%，同比下降 12.69%；制成品金额为 1989.28 万美元，环比下降 18.46%，同比下降 18.1%。

出口：丝类金额为 0 万美元，环比下降 100%，同比下降 100%，数量为 0 吨，环比下降 100%，同比下降 100%；绸缎金额为 148.15 万美元，环比下降 7.54%，同比增长 44.65%；制成品金额为 589.27 万美元，环比增长 30.91%，同比下降 10.37%。

二、1-3 月丝绸商品贸易情况

1-3 月，马来西亚丝绸贸易额为 1.01 亿美元，同比下降 4.98%。其中，进口额为 8004.92 万美元，同比下降 0.78%；出口额为 2053.54 万美元，同比下降 18.45%。

具体情况如下：

进口商品构成为丝类 25.6 万美元，同比下降 93.57%，数量 35.03 吨，同比下降 56.55%；绸缎 1005.19 万，同比下降 7.94%；制成品 6974.13 万美元，同比增长 6.02%。

进口主要来源地为中国（金额 3524.29 万美元，同比下降 9.48%，占比 44.03%）、印度（金额 677.89 万美元，同比增长 54.31%，占比 8.47%）、孟加拉国（金额 567.48 万美元，同比增长 64.43%，占比 7.09%）、新加坡（金额 475.83 万美元，同比下降 30.41%，占比 5.94%）、印度尼西亚（金额 464.78 万美元，同比下降 15.37%，占比 5.81%）。以上 5 个来源地合计占比为 71.34%。

出口商品构成为丝类 0.27 万美元，同比下降 99.94%，数量 67.54 吨，同比增长 118.94%；绸缎 415.57 万，同比增长 55.77%；制成品 1637.7 万美元，同比下降 8.59%。

出口主要市场为新加坡（金额 449.63 万美元，同比下降 16.83%，占比 21.9%）、美国（金额 396.95 万美元，同比增长 7.21%，占比 19.33%）、日本（金额 190.02 万美元，同比增长 193.33%，占比 9.25%）、澳大利亚（金额 144.71 万美元，同比下降 7.01%，占比 7.05%）、德国（金额 138.44 万美元，同比增长 115.53%，占比 6.74%）。以上 5 个市场合计占比为 64.27%。

行业数据：2018 年 1-4 月纺织工业经济指标完成情况汇总表

序号	指标名称	单位	本月止累计	去年累计	同比± (%)
1	企业单位数	户			
2	亏损企业数	户			
3	亏损面	%			
4	主营业务收入	万元			
5	主营业务成本	万元			
7	销售费用	万元			
8	管理费用	万元			
9	财务费用	万元			
10	其中：利息支出	万元			
11	利润总额	万元			
12	亏损企业亏损额	万元			
13	资产总计	万元			
14	其中：流动资产合计	万元			
15	其中：应收账款	万元			
16	存货	万元			

17	其中：产成品	万元			
18	负债合计	万元			
19	出口交货值	万元			

2018年1-4月纺织工业经济指标分行业完成情况

单位：亿美元、%

行 业	主营业务收入		利润总额		资产负债率(%)	
	本月止累计	同比±%	本月止累计	同比±%	本月止累计	去年同期
纺织全行业						
棉纺及印染						
毛纺织						
麻纺织						
丝绢纺织						
化纤织造						
针织						
家纺						
非家纺						
服装						
化学纤维						
纺织机械						

2018年1-4月纺织工业产品产量完成情况

名 称	单 位	本月止累计	累计同比±%
纱	吨		
1、棉纱	吨		
2、棉混纺纱	吨		
3、化学纤维纱	吨		
布	万米		
其中：色织布(含牛仔布)	万米		
其中：1. 棉布	万米		
2. 棉混纺布	万米		
3. 化学纤维布	万米		
印染布	万米		
绒线(俗称毛线)	吨		
毛机织物(呢绒)	万米		
亚麻布(含亚麻≥55%)	万米		
苎麻布(含苎麻≥55%)	万米		
蚕丝	吨		

其中:绢纺丝	吨		
蚕丝及交织机织物(含蚕丝≥50%)	万米		
无纺布(非织造布)	吨		
帘子布	吨		
服装	万件		
1、梭织服装	万件		
其中:羽绒服	万件		
西服套装	万件		
衬衫	万件		
2、针织服装	万件		
化学纤维用浆粕	吨		
化学纤维	吨		
其中:人造纤维(纤维素纤维)	吨		
其中:粘胶短纤维	吨		
粘胶纤维长丝	吨		
醋酸纤维长丝	吨		
合成纤维	吨		
其中:锦纶纤维	吨		
涤纶纤维	吨		
腈纶纤维	吨		
维纶纤维	吨		
丙纶纤维	吨		
氨纶纤维	吨		

2018年世界分国家地区主要品种合成纤维制造设备能力

单位:万吨/年

品种	国家·地区	2011			2015			2017		
		F	S	计	F	S	计	F	S	计
腈纶	日本	-	21.1	21.1	-	15.5	15.5	-	15.5	15.5
	中国	-	87.5	87.5	-	82.0	82.0	-	82.0	82.0
	韩国	-	5.2	5.2	-	5.5	5.5	-	5.5	5.5
	台湾	-	12.3	12.3	-	12.3	12.3	-	12.3	12.3
	印度	-	10.0	10.0	-	10.2	10.2	-	14.7	14.7
	其他亚洲	-	11.5	11.5	-	12.0	12.0	-	12.0	12.0
	西欧	-	66.5	66.5	-	56.6	56.6	-	56.6	56.6
	东欧	-	8.6	8.6	-	6.3	6.3	-	6.3	6.3
	美州(包括美国)	-	13.4	13.4	-	9.8	9.8	-	9.8	9.8
	除此之外	-	7.6	7.6	-	4.0	4.0	-	4.0	4.0
	合计	-	244	244	-	214	214	-	219	219
尼龙	日本	12.2	0.3	12.5	12.0	0.3	12.3	11.0	0.3	11.3
	中国	184.	11.0	195.	328.	11.0	339.	334.	14.3	348.

		1		1	6		6	2		5
	韩国	15.3	0.9	16.2	17.4	0.7	18.1	16.4	0.7	17.1
	台湾	49.3	0.8	50.1	45.5	0.8	46.3	45.5	0.8	46.3
	印度	13.1	0.2	13.3	14.0	0.2	14.2	14.0	0.2	14.2
	其他亚洲	20.9	0.2	21.1	25.3	0.2	25.5	27.5	0.2	27.7
	西欧	42.2	6.0	48.2	39.8	4.0	43.8	40.4	4.0	44.4
	东欧	23.0	0.7	23.6	19.9	0.3	20.1	19.9	0.3	20.1
	美州（包括美国）	94.3	5.4	99.7	91.2	3.9	95.1	89.6	3.9	93.5
	除此之外	8.7	-	8.7	9.8	-	9.8	9.9	-	9.9
	合计	463	25	488	604	21	625	608	25	633
聚 酯	日本	26.7	18.5	45.2	15.0	23.4	38.4	15.0	18.0	33.0
	中国	2,017	1,167	3,184	3,608	1,633	5,241	3,538	1,605	5,144
	韩国	87.5	70.5	158.0	102.5	81.8	184.3	102.7	84.0	186.7
	台湾	125.0	64.2	189.2	120.0	63.0	183.0	106.0	63.0	169.0
	印度	262.2	126.5	388.7	437.1	160.8	597.9	470.1	200.0	670.1
	其他亚洲	190.6	175.2	365.8	207.8	233.0	440.8	225.8	258.6	484.4
	西欧	52.5	59.6	112.1	51.0	64.0	115.0	52.8	80.0	132.8
	东欧	7.2	26.5	33.8	7.4	29.3	36.7	7.4	30.5	38.0
	美州（包括美国）	79.1	95.9	175.0	101.2	109.7	210.9	112.3	126.7	239.0
	除此之外	13.8	17.5	31.3	26.9	25.4	52.3	28.1	30.4	58.5
	合计	2,862	1,822	4,683	4,677	2,423	7,100	4,659	2,496	7,115
合 计	日本	38.9	46.4	85.3	29.6	45.4	75.0	28.6	40.4	69.0
	中国	2,244	1,282	3,526	4,001	1,752	5,753	3,937	1,727	5,665
	韩国	106.4	76.6	183.0	124.9	88.0	212.9	124.3	90.2	214.5
	台湾	176.5	78.2	254.7	167.1	76.9	244.0	153.1	76.9	230.0
	印度	275.7	136.7	412.4	452.1	171.2	623.3	485.0	215.0	700.0
	其他亚洲	213.	187.	400.	237.	245.	482.	255.	270.	526.

		5	3	8	0	2	1	6	8	4
	西欧	103. 1	134. 1	237. 2	99.3	126. 6	225. 9	101. 9	142. 6	244. 5
	东欧	30.7	35.8	66.5	27.8	35.9	63.6	27.7	37.1	64.8
	美州（包括美国）	187. 4	119. 2	306. 6	206. 1	127. 7	333. 8	216. 0	144. 7	360. 6
	除此之外	22.5	25.1	47.6	36.7	29.4	66.1	38.0	34.4	72.4
	合计	3,39 8	2,12 1	5,52 0	5,38 2	2,69 8	8,08 0	5,36 7	2,78 0	8,14 7

通知：关于聘任赵志鹏同志为《纺织发展与市场》责任编辑的通知

根据工作需要，经我会领导班子会议研究决定，聘任赵志鹏为《纺织发展与市场》（内刊）责任编辑。本聘任自 2018 年 6 月 12 日起生效，特此通知！

中国纺织规划研究会

刊头题字：杜经洲 主编：李进才 责任编辑：赵志鹏

承办单位：中国纺织规划研究会秘书处

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号五层 510 室

邮政编码：100020 电话：(010)85229331 传真：(010)85229051
