

“内部资料”不得对外公开引用
内部期刊准印证号：CTN2012—003

纺织工业与市场

(纺织计划统计通讯)

(2019) 第 2 期

总第 1221 期

主管单位：中国纺织工业联合会

2019 年 2 月 27 日

主办单位：中国纺织规划研究会

(每月第四周周三) 印发

目 录

- 宏观信息：2019 年 1 月份我国进出口增长 8.7% 外贸顺差扩大 20%
2019 年 1 月出口纺织品服装 213.664 亿美元
2018 年纺织行业经济运行总体符合预期，供给侧改革持续推进
2018 年我国纱线产量同比下降 0.2%
2018 年 1-12 月服装行业经济运行情况简报
2018 年 1-12 月纺织服装专业市场运行分析
家纺行业 2018 年 1-11 月运行情况
湖北省纺织服装行业年度利润增长 29.4%
安徽纺织业投资增长 84.9%
2018 年新疆霍尔果斯纺织服装出口增速较快
2018 年约旦服装出口持续增长
2018 年乌拉圭羊毛出口量价齐涨
- 行业数据：2018 年 1-11 月纺织工业经济指标完成情况汇总表
2018 年 1-11 月纺织工业经济指标分行业完成情况
2018 年 1-11 月纺织工业产品产量完成情况

宏观信息：2019 年 1 月份我国进出口增长 8.7% 外贸顺差扩大 20%

据海关统计，2019 年 1 月份，我国货物贸易进出口总值 2.73 万亿元人民币，比去年同期(下同)增长 8.7%。其中，出口 1.5 万亿元，增长 13.9%；进口 1.23 万亿元，增长 2.9%；贸易顺差 2711.6 亿元，同比增长 20%。

按美元计价，1 月份，我国进出口总值 3959.8 亿美元，增长 4%。其中，出口 2175.7 亿美元，增长 9.1%；进口 1784.1 亿美元，下降 1.5%；贸易顺差 391.6 亿美元，扩大 1.1 倍。

具体来看，民营企业进出口两位数增长且比重提升。1 月份，民营企业进出口 1.15 万

亿元，增长 17%，占我外贸总值的 42.3%，比去年同期提升 3 个百分点。同期，外商投资企业进出口 1.09 万亿元，增长 2.2%，占我外贸总值的 40.1%。

在出口产品方面，机电产品和劳动密集型产品出口均增长。1 月份，我国机电产品出口 8575.1 亿元，增长 11.5%，占出口总值的 57.1%。其中，电器及电子产品出口 3815.1 亿元，增长 8.7%；机械设备 2460.3 亿元，增长 13.6%。同期，服装、纺织品、家具、鞋类、塑料制品、玩具等劳动密集型产品出口均有所增长。

在进口方面，原油、天然气等商品进口量增加，铁矿砂、大豆进口量减少，大宗商品进口均价涨跌互现。其中，大豆进口 738 万吨，减少 13%，进口均价为每吨 3101.5 元，上涨 12.1%；天然气 981 万吨，增加 26.8%，进口均价为每吨 3416.2 元，上涨 30.8%；成品油 338 万吨，增加 17.5%，进口均价为每吨 3681.7 元，上涨 4.1%。汽车进口 8 万辆，减少 12.3%。

2019 年 1 月出口纺织品服装 213.664 亿美元

据海关统计，2019 年 1 月我国出口纺织纱线、织物及制品 114.12 亿美元；2018 年同期为 99.544 亿美元，累计同比上升 14.6%。

2019 年 1 月我国出口服装及衣着附件 136.508 亿美元；2018 年同期为 129.899 亿美元，累计同比上升 5.1%。

2018 年纺织行业经济运行总体符合预期，供给侧改革持续推进

2018 年，我国纺织行业面临的外部形势总体较为复杂，发展压力有所加大。全行业坚持贯彻稳中求进的工作总基调，积极深化供给侧结构性改革，大力推动高质量发展，着力化解各种外部风险。全年，纺织行业经济运行态势基本正常，与行业所处外部环境及自身发展阶段总体相符，主要运行指标增长水平大体符合预期，企业景气情况较为平稳，高质量发展特征逐步显现。

纺织行业主要经济运行指标均实现正增长。根据国家统计局和中国海关数据，2018 年，全国限额以上服装鞋帽针纺织品零售额同比增长 8%，增速较 2017 年提高 0.2 个百分点。纺织品服装出口总额（50-63 章）达到 2767.3 亿美元，同比增长 3.5%，增速较上年提高 2 个百分点。全国 3.7 万户规模以上纺织企业实现主营业务收入 53703.5 亿元，同比增长 2.9%，增速较上年放缓 1.3 个百分点；实现利润总额 2766.1 亿元，同比增长 8%，增速较上年加快 1.1 个百分点。根据统计数据推算，全行业固定资产投资完成额同比增长 5%，较上年略放缓 0.2 个百分点。

纺织行业供给侧改革持续推进，成效逐步显现。内需市场继续发挥首要支撑作用，网上零售增势尤为良好，2018 年全国网上穿着类商品零售额同比增长 22%，增速高于 2017 年 1.7 个百分点。产能利用保持较高水平，化纤业和纺织业（不含服装、纺机）产能利用率分别达到 81.8%和 79.8%，均高于全国工业 76.5%的平均水平。企业盈利能力有所改善，规模以上纺织企业销售利润率为 5.2%，同比提高 0.3 个百分点。产业用、家纺、服装三大终端产业全年运行态势保持平稳，化纤、纺机对全行业经济发展贡献作用增强，其中化纤行业主营业务收入、利润总额、投资完成额同比分别增长 12.4%、10.3%和 29%，均明显高于全行业平均水平。企业景气状况平稳，根据中国纺织工业联合会调查数据，2018 年四季度，纺织行业景气指数为 57.8，较三季度回升 4.7 个点；全年行业景气指数均处于 50 以上的扩张区间。

2019年，纺织行业面临的外部环境更趋复杂严峻。一方面，国内外市场需求增长仍具有一定支撑基础。中央经济工作会议做出了我国发展仍将处于并将长期处于重要战略机遇期的重要判断，表明我国总体平稳的宏观经济环境与持续升级的内需市场仍将为纺织行业创新发展提供基本动力；促进形成强大国内市场任务的提出，也为纺织行业指出了重要发展方向。全球经济持续增长的动力依然存在，推动共建“一带一路”的引导措施，将促进纺织行业进一步开拓多元国际市场。另一方面，各种不确定不稳定因素明显增多。美元流动性收缩及国际贸易保护主义加剧，增加了全球经济的下行风险，我国宏观经济也因国际环境风险上升面临较大压力。特别是中美贸易摩擦进展曲折，短期内难以彻底解决，大大增加了纺织行业国际贸易环境的不确定性，不仅直接影响出口订单以及相关生产、就业，也将对国际采购格局以及我国纺织行业的国际分工位置、投资布局结构等产生潜在影响。

在宏观环境“稳中有变、变中有忧”的形势下，纺织行业的发展压力进一步加剧，继续保持好平稳发展态势、充分发挥对国民经济应有贡献作用的使命也更显紧迫而艰巨。纺织行业将深刻领会并把握好当前的重要战略机遇期，进一步深入推进供给侧结构性改革，大力推动高质量发展，有效满足国内市场，积极激发内需潜力，努力稳定国际市场份额，继续保持经济运行态势基本平稳、健康，以良好的发展成绩献礼祖国七十华诞！

2018年我国纱线产量同比下降0.2%

最新数据显示，2018年12月我国纱线产量266.6万吨，同比下降2.7%；2018年我国纱线产量2976万吨，同比下降0.2%。

国家统计局公布的2017年我国纱线产量4050万吨，两者差距足有1068万吨。按去年公布数据来核算，2018年全国纱线产量相比2017年出现断崖式下跌，减少1074万吨，同比下降26.5%。据悉，下降原因可能与统计口径变化和化纤产量下降有关。

2018年1-12月服装行业经济运行情况简报

生产：根据国家统计局数据，2018年1-12月，服装行业规模以上企业累计完成服装生产是222.74亿件，同比下降3.37%。

内销：根据国家统计局数据，2018年1-12月，社会消费品零售总额380987亿元，同比增长9.0%。其中，限额以上单位服装类商品零售额累计9870.4亿元，同比增长8.5%。

根据国家统计局数据，2018年1-12月，全国实物商品网上零售额70198亿元，同比增长25.4%。在实物商品网上零售额中，穿类商品同比增长22.0%。

出口：根据中国海关统计，2018年1-12月，我国累计完成服装及衣着附件出口1576.33亿美元，同比增长0.3%。

投资：根据国家统计局数据，2018年1-12月，我国服装行业实际完成投资同比下降1.5%。

效益：根据国家统计局数据，2018年1-12月，服装行业规模以上企业累计实现主营业务收入107106.57亿元，同比增长4.07%；利润总额1006.75亿元，同比增长10.84%；销售利润率为5.89%，比2017年同期提升0.36个百分点；销售毛利率15.10%，比2017年同期提升0.26个百分点；三费比例为9.46%，比2017年同期增加0.08个百分点。

2018年1-12月纺织服装专业市场运行分析

2018年1-12月,中纺联流通分会重点监测的45家专业市场总成交额为12093.44亿元,同比增长6.55%。

一、2018年1-12月专业市场总体运行情况

2018年1-12月,45家重点监测市场总成交额为12093.44亿元,同比增长6.55%。其中,24家市场成交额同比上涨,平均增幅为8.31%;20家市场成交额同比下降,平均降幅为4.08%;1家市场成交额与去年同期持平。

(一) 市场运行效率分析

从市场运行效率看,1-12月,45家重点监测市场平均运行效率为54797.59元/平米,同比增长6.55%;平均商铺效率为417.56万元/铺,同比增长7.15%;平均商户效率为463.96万元/户,同比增长9.04%。

(二) 市场区域结构分析

从区域结构看,1-12月,45家重点监测市场中,东部地区专业市场成交额为9962.99亿元,同比增长7.23%,占到专业市场总成交额的82.39%;中部地区专业市场成交额为1450.36亿元,同比增长7.06%,占到专业市场总成交额的11.99%;西部地区专业市场成交额为680.09亿元,同比下降3.32%,占到专业市场总成交额的5.62%。

图表1 45家重点监测市场区域成交额分析

指标	东部地区	中部地区	西部地区
成交额(亿元)	9962.99	1450.36	680.09
占比(%)	82.39	11.99	5.62
增幅(%)	7.23	7.06	-3.32

(三) 流通层级结构分析

从流通层级来看,45家重点监测市场中包括29家产地型专业市场、16家销地型专业市场。2018年1-12月,29家产地型市场成交额为11013.50亿元,同比增长7.74%;16家销地型市场成交额为1079.94亿元,同比下降4.20%。

二、2018年1-12月新增专业市场分析

据流通分会统计,2018年1-12月新增纺织服装类专业市场15家,东部地区13家,中部地区2家,新增专业市场总投资额为165亿元,新增专业市场总建筑面积为444.8万平方米。2018年1-12月新增纺织服装专业市场的平均投资成本(单位建筑面积投资额)为3709.53元/平米。

三、2018年1-12月亮点数据分析

(一) 产地型市场保持优势 销地型市场面临挑战

从流通层级看,2018年1-12月,29家产地型市场成交额为11013.50亿元,同比增长7.74%;16家销地型市场成交额为1079.94亿元,同比下降4.20%。产地型市场依托产业集群的强大产业基础,充分发挥一级货源地优势,提高了产业链效率,加大了原创设计力度,连续实现中高速增长。近年来,交通扁平化、渠道扁平化促使纺织服装流通领域的“去中间商”趋势日益明显,以四通八达的区位优势为依托的集散销地型专业市场面临着巨大的考验,亟需重塑新定位、确立新优势。

(二) 东部地区专业市场继续领跑 中部地区高速发展

从区域看,1-12月45家重点监测市场中,东部地区专业市场成交额为9962.99亿元,

同比增长 7.23%；中部地区专业市场成交额为 1450.36 亿元，同比增长 7.06%。东部地区在庞大基数的基础上，始终保持 6% 以上的稳定增长，发展坚实有力，优势明显；中部地区专业市场全年四个季度始终保持较高增长，武汉汉正街市场、株洲芦淞服饰市场等市场群发挥着重要的支撑作用。

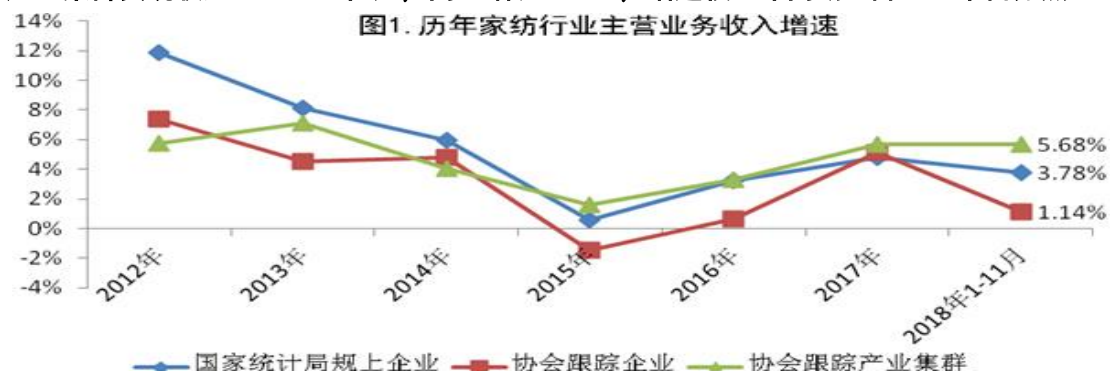
（三）产业承接型地区新增市场陆续开业

新增市场中，产业承接地区的新开业市场较多。近年来，随着北京市纺织服装专业市场商圈的陆续外迁，数量庞大的北京地区商户向河北、天津等京津冀城市群地区转移，另外也有一定数量的商户向南方纺织服装产业优势地区转移。2018 年新增市场中，以承接北京地区商户为基础而打造的市场仍然占据一定比例。

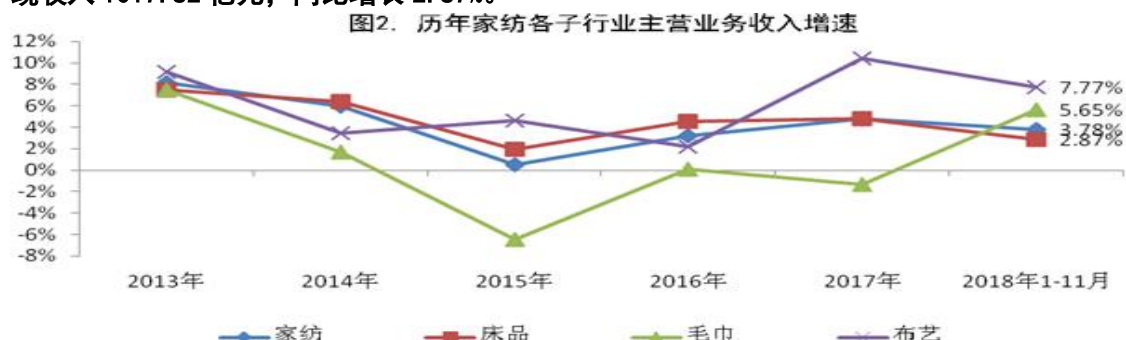
家纺行业 2018 年 1-11 月运行情况

一、行业运行稳步提升

2018 年前 11 个月行业收入保持平稳增长，增速较上年略有回落。2018 年 1-11 月，国家统计局统计的 1861 家规模以上家纺企业累计实现主营业务收入 1930.32 亿元，同比增长 3.78%，增速较上年同期下降 0.82 个百分点。协会跟踪统计的 202 家企业实现主营业务收入 768.71 亿元，同比增长 1.14%，增速较上年同期下降 4.78 个百分点。协会跟踪的 13 个产业集群实现收入 2732.82 亿元，同比增长 5.68%，增速较上年同期下降 3.1 个百分点。



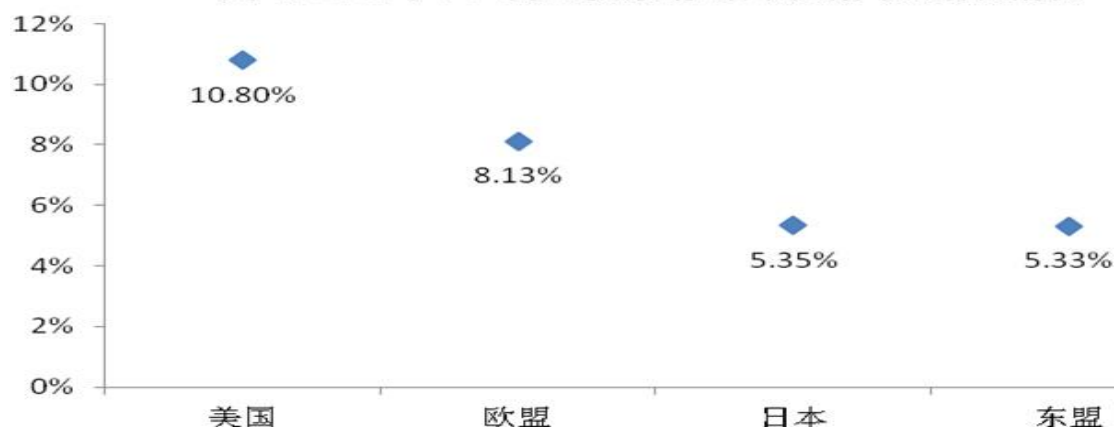
从家纺各子行业情况看，2018 年前 11 个月布艺行业表现突出。据国家统计局数据统计，223 家规模以上布艺企业实现收入 220.44 亿元，同比增长 7.77%，增速高于家纺行业整体增速 3.99 个百分点；287 家规模以上毛巾企业 1-11 月实现主营业务收入 362.46 亿元，同比增长 5.65%，高于家纺行业整体增速 1.87 个百分点；988 家规模以上床品企业 1-11 月实现收入 1017.82 亿元，同比增长 2.87%。



二、行业出口情况良好，传统和新兴市场均实现增长

2018年1-11月，家纺出口增长稳定，传统市场和新兴市场均实现了较好增长。1-11月，我国家纺制成品出口同比增长6.8%。家纺出口市场前四位分别为美国、欧盟、日本和东盟。1-11月，中国对美欧日传统市场的增速分别实现10.80%、8.13%和5.35%的增长，其中对美出口体量最大，出口增速相比最高，出口增长情况良好。对东盟市场的出口也实现5.3%的增长。

图 3. 2018年1-11月主要家纺出口市场同比增长情况



地毯是美国对中国第二批2000亿美元产品加征关税中主要受影响的纺织产品，出口情况倍受关注。2018年1-11月我国地毯出口27.28亿美元，同比增长11.8%，明显高于家纺产品出口的平均增速。考虑到地毯出口企业及国外进口商为应对中美贸易摩擦或将带来风险的不确定性，积极抢占先机，本期内加大了该产品的出口订单。其中，对美国出口6.49亿美元（2017年全年我国对美国出口地毯5.89亿美元），同比增长21.4%；对欧盟出口4.71亿美元，同比增长9.44%；对日本出口3.35亿美元，同比增长7.78%。对东盟出口同比约增长4.2%。

三、行业效益显著提升

2018年1-11月，家纺行业效益增势明显。国家统计局统计的1861家规模以上家纺企业共实现利润总额105.76亿元，同比增长11.80%，增速达到近五年来的最高值。（见图4）利润率为5.48%，较上年同期提高了0.39个百分点。协会跟踪统计的202家家纺企业1-11月实现利润总额63.03亿元，同比增长16.03%。利润率为8.20%，较上年同期增长1.05个百分点。跟踪统计的13个产业集群实现利润153.18亿元，同比增长9.96%，利润率为6.35%，与去年同期基本持平。



值得关注的是，从2018年下半年起，家纺行业的利润增速恢复至高于主营业务收入增速的水平。行业的主营业务成本及三项期间费用增速较上年均有不同程度的降低。2018年1-11月，1861家规模以上家纺企业实现主营业务成本共计1674.64亿元，同比增长3.63%，增速较上年同期下降了0.4个百分点；营业费用64.60亿元，同比增长9.18%，较上年同期下降了4.87个百分点；累计管理费用为70.97亿元，同比增长8.91%，增速较上年同期下降0.44个百分点；累计财务费用11.96亿元，同比下降28.03%，增速较上年下降48.91个百分点。可见行业成本的控制对行业利润起到关键作用。

综上所述，2018年1-11月家纺行业总体质效良好。行业收入增长平稳，成本费用控制效果逐渐显现。出口市场保持稳定增长，行业效益增长显著。行业提质增效初见成果，企业对行业总体状况保持普遍乐观。

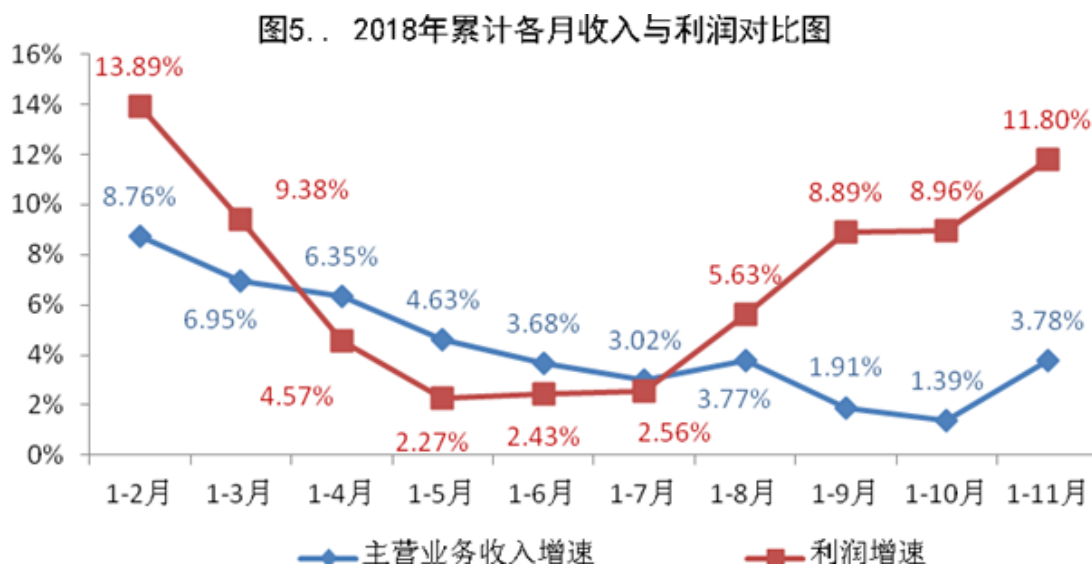


图6. 1-11月家纺行业成本及三费增速对比

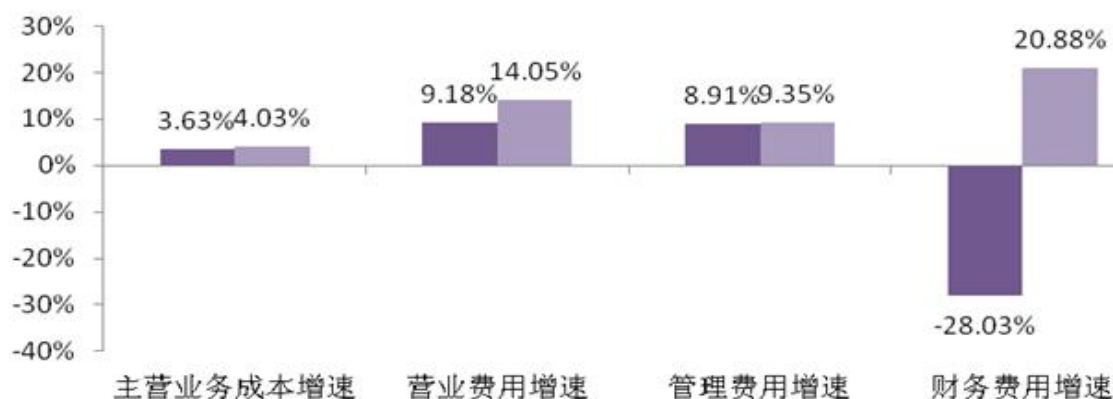
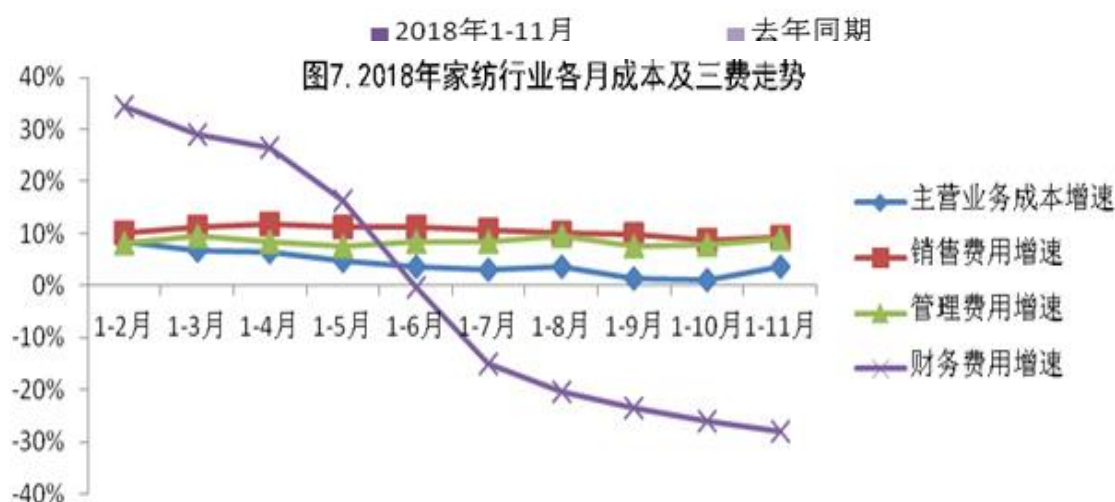


图7. 2018年家纺行业各月成本及三费走势



湖北省纺织服装行业年度利润增长 29.4%

受益于企业转型步伐加快，高支纱比重提高，高附加值面料产销形势较好，湖北纺织行业效益实现稳定增长。2月1日从省经信厅获悉，2018年湖北纺织服装业呈“加速度”发展态势，全年实现主营收入3264.07亿元，增长10.6%，高出全省平均水平2.4个百分点；实现利润144.52亿元，增长29.4%，同比加快26.1个百分点。其中，纺织业实现利润92.75亿元，增长29.5%，服装业实现利润41.01亿元，增长24.7%，分别高出全省平均水平10.1个和5.7个百分点。

增幅从何而来？省经信厅轻纺处处长黄敏鸿认为，经历了新旧动能转换的涅槃，纺织行业的技改效果开始显现，加上严格生态保护、消费升级带来的“剩者为王”等因素共同作用，转型发展的纺织业开启局面。

受多种因素影响，自2011年开始，服装家纺行业进入去库存调整阶段，以往粗放式外延扩张、行业库存高企等问题凸显。受益于经济发展收入提升、消费升级等，该行业中高端消费市场2016年第四季度率先显现回暖态势。

传统的纺织业已经面貌一新，技术创新、产品创新、管理创新带动行业转型的作用愈发明显。2017年被称为纺织行业科技创新年，全省多项行业关键新技术取得突破并推广，

数字化、网络化技术广泛应用，全行业 500 万元以上纺织投资项目完成固定资产投资 897.3 亿元，同比增长 20.7%，高于全国 14.8 个百分点。

行业统计显示，目前全行业生产设备数字化率已接近 40%，每百米印染布新鲜水需水量由 2.5 吨下降到 1.8 吨以下，水回用率由 15%提高到 30%以上；再利用纤维年产量达到 600 万吨，占纤维加工总量比重由 2010 年的 9.6%提高到 12%以上。

2018 年，随着储备棉轮出制的实施，棉价上涨预期增强，与此同时，环保趋严、大量产能向海外及新疆地区转移，坚守的纺织企业“剩者为王”，一批特色产业集群成为行业发展的示范基地和重要载体，服装家纺企业的经营业绩持续改善，其中女装、家纺、休闲及童装、化妆品等表现居前。

安徽纺织业投资增长 84.9%

安徽省统计局新近发布数据显示，2018 年，安徽省紧紧围绕高端制造、智能制造、绿色制造、精品制造、服务型制造“五大制造”方向，大力推动传统制造业转型升级。2018 年以来，安徽省固定资产投资增速稳中有升，投资结构持续优化。去年安徽省固定资产投资增长 11.8%，增速比上年加快 0.8 个百分点，居全国第二位、中部第一位，制造业和民间投资成为拉动投资增长重要动力。安徽省工业投资保持较快增长态势，同比增长 24.8%，其中，制造业投资增长 33.3%，比上年高 21.8 个百分点，对投资增长的贡献率为 67.8%。传统制造业转型升级加快，纺织业投资增长 84.9%。

随着安徽省创优“四最”营商环境、落实减税降费等举措，民营企业发展环境不断改善。2018 年，全省民间投资同比增长 18.5%；占全部投资的比重为 63.8%，同比提高 3.6 个百分点；对全部投资增长的贡献率达到 94.2%。其中，制造业投资增长 42.9%，提高 31.4 个百分点。

2018 年新疆霍尔果斯纺织服装出口增速较快

近日，从新疆霍尔果斯海关获悉，2018 年霍尔果斯口岸进出口货运量贸易额实现“双增”，进出口货运量 3574.26 万吨，同比增长 23.3%；进出口贸易额 1352 亿元，同比增长 22.2%。

数据显示，2018 年，霍尔果斯口岸出口商品中，中国高新技术、纺织服装、机电产品和优势农产品出口增速较快，主要出口地为中亚五国和俄罗斯等。同时，进口商品量也有所增加，进口商品以动物毛皮等传统大宗货物为主。

霍尔果斯海关综合业务科科长朱冬梅表示，随着“一带一路”建设的深入推进，我国加强与周边国家的合作为外贸企业注入了新的空间和活力。

2018 年约旦服装出口持续增长

根据媒体最新报道，2018 年尽管约旦国内服装贸易大幅下滑，但服装出口仍持续增长。

2018 年国内服装业大幅下滑

根据欧洲复兴开发银行 (EBRD) 近期公布的一项研究报告显示，约旦的服装出口有望继续增长。与此同时，约旦纺织品和成衣企业联合会总裁 Munir Deyeh 表示，2018 年，约旦国内服装销售大幅下滑，降幅近 60%。

2019 年服装业年增长有望达 9%

约旦企业发展公司 (Jordan Enterprise Development Corporation) 一名不愿透露姓名

的消息人士说，约旦服装出口行业是一个价值 18 亿美元的产业。该消息人士重申，预计“今年约旦服装出口将至少增长 8%”。目前美国是约旦的最大的服装出口市场。

约旦投资委员会秘书长 Fredon Hartoka 告诉《约旦时报》，每年大约有价值 12 亿美元的商品出口到美国，其中近 85% 是服装。Hartoka 表示，另一方面，根据简化的原产地规则协议，约旦对欧盟的服装出口预计也将持续增加。约旦与欧盟于 2016 年签署了简化原产地规则协议，有效期至 2026 年。该协议允许约旦制造商向欧盟出口本国产品，其中 70% 材料为进口材料。

服装业挑战重重

尽管约旦服装行业仍在增长，但是将面临着许多挑战：缺乏训练有素和合格的当地劳动力、借款成本高，中小企业部门领导缺乏经验。

EBRD 中小企业融资与发展部门驻约旦首席代表哈立德萨赫布 (Khaled Al Saheb) 表示：在目前约旦服装业所面临的挑战中，我认为外国劳动力在服装行业高达 75% 比例是最急需解决的问题。服装企业的老板们似乎认为，雇佣外国劳动力更便宜，但事实是，无论国籍如何，工人们都必须得到最低工资。

纺织服装和服装行业工人总工会 (General Trade Union of Workers in textile garment and Clothing Industries) 主席 Fathallah Emrani 表示，最低工资通常对约旦人，特别是年轻人没有吸引力，年轻人更愿意找体面的工作。现在服装企业提供各种激励措施：员工一日两餐，提供交补，一些企业只要员工不翘一天班，每月就能拿到奖金。这些奖金从 JD15 到 JD40 不等，但约旦工人不愿意加班，这就是约服装企业倾向于雇佣外国员工的主要原因。

2018 年乌拉圭羊毛出口量价齐涨

据《观察家报》1 月 18 日报道，2018 年乌拉圭羊业产品出口达到 3.28 亿美元，创 2014 年以来新高。其中羊毛及其衍生产品出口达 2.52 亿美元，占总出口值的 70%。

根据该报道，2018 年羊毛出口数量同比增长 2%，但由于羊毛价格的上涨，出口总值同比增长了 19%，其中，脏毛出口金额涨幅为 32%。

从出口目的地看，中国是乌最大的羊毛出口目的国，在 2018 年自乌进口脏毛、洗毛和毛条的金额分别占乌同类产品出口的 59%、75% 和 25%。而乌另一主要出口市场德国自乌进口的羊毛主要以毛条为主：2018 年德自乌进口毛条同比增长 17%，远超其自乌进口脏毛和洗毛的总计金额。

行业数据：2018 年 1-11 月纺织工业经济指标完成情况汇总表

序号	指标名称	单位	本月止累计	去年累计	同比± (%)
1	企业单位数	户	36854	36854	
2	亏损企业数	户	5675	5138	10.45
3	亏损面	%	15.40	13.94	
4	主营业务收入	万元	511174910	491741956	3.95
5	主营业务成本	万元	452003321	435055562	3.90
6	销售费用	万元	11441996	10920621	4.77

7	管理费用	万元	18628350	17256291	7.95
8	财务费用	万元	5696757	5858300	-2.76
9	其中：利息支出	万元	4940040	4748292	4.04
10	利润总额	万元	24988540	23153038	7.93
11	亏损企业亏损额	万元	1990092	1856533	7.19
12	资产总计	万元	438741017	422414105	3.87
13	其中：流动资产合计	万元	239115228	228787879	4.51
14	其中：应收账款	万元	54776744	52319794	4.70
15	存货	万元	66404349	62617499	6.05
16	其中：产成品	万元	31373797	28308773	10.83
17	负债合计	万元	241755370	230615066	4.83
18	出口交货值	万元	70497803	69463381	1.49

2018年1-11月纺织工业经济指标分行业完成情况

单位：亿美元、%

行 业	主营业务收入		利润总额		资产负债率(%)	
	本月止累计	同比±%	本月止累计	同比±%	本月止累计	去年同期
纺织全行业	51117.49	3.95	2498.85	7.93	57.23	54.59
棉纺及印染	16630.55	-0.87	681.40	3.98	57.99	55.56
毛纺织	1372.77	2.62	47.22	-19.23	64.12	63.22
麻纺织	290.81	6.79	12.73	56.11	48.24	46.95
丝绢纺织	778.12	0.42	31.88	5.11	55.91	55.19
化纤织造	1221.52	9.70	50.99	14.47	68.64	61.59
针织	2706.42	7.82	142.73	12.06	55.50	55.94
家纺	1930.32	3.78	105.76	11.80	55.38	52.97
非家纺	2316.00	8.45	120.39	3.76	50.98	48.03
服装	15708.87	3.60	892.84	10.07	51.52	49.99
化学纤维	7280.64	13.42	350.95	12.89	64.42	58.91
纺织机械	881.47	8.49	61.95	6.06	59.10	55.72

2018年1-11月纺织工业产品产量完成情况

名 称	单 位	本 月	本月止累计	累计同比±%
纱	吨	2727664	28540677	0.59
1、棉纱	吨	1655477	17399102	-3.57
2、棉混纺纱	吨	512655	5496945	7.11
3、化学纤维纱	吨	559531	5644817	8.68
布	万米	481609	4818306	1.43
其中：色织布(含牛仔布)	万米	17954	190133	-2.27

其中: 1. 棉布	万米	265480	2619671	-2.72
2. 棉混纺布	万米	107935	1144198	6.12
3. 化学纤维布	万米	108162	1054132	7.71
印染布	万米	461133	4449576	2.26
绒线(俗称毛线)	吨	19825	254276	-12.65
毛机织物(呢绒)	万米	3909	38757	-6.04
亚麻布(含亚麻 \geq 55%)	万米	1980	14353	-5.22
苧麻布(含苧麻 \geq 55%)	万米	3119	33371	-9.04
蚕丝	吨	9391	86520	-8.75
其中: 绢纺丝	吨	371	3944	-23.56
蚕丝及交织机织物(含蚕丝 \geq 50%)	万米	4671	46714	1.19
无纺布(非织造布)	吨	358433	3517984	9.67
帘子布	吨	53429	588284	2.08
服装	万件	190890	1975720	-3.02
1、梭织服装	万件	93515	969638	-3.86
其中: 羽绒服	万件	1968	17511	-1.79
西服套装	万件	3012	26757	-3.71
衬衫	万件	4729	51937	-8.40
2、针织服装	万件	97378	1006160	-2.20
化学纤维用浆粕	吨	85914	898118	-14.27
化学纤维	吨	4449862	45713473	7.61
其中: 人造纤维(纤维素纤维)	吨	455553	4527462	8.52
其中: 粘胶短纤维	吨	368063	3549454	3.91
粘胶纤维长丝	吨	17244	195018	-0.16
醋酸纤维长丝	吨	33502	346454	0.10
合成纤维	吨	3984427	41101719	7.49
其中: 锦纶纤维	吨	277287	3037624	6.43
涤纶纤维	吨	3534937	35992725	8.10
腈纶纤维	吨	33034	567189	-18.79
维纶纤维	吨	8458	91080	14.49
丙纶纤维	吨	32628	348359	6.54
氨纶纤维	吨	55565	628690	11.94

刊头题字: 杜经洲 主编: 李进才 责任编辑: 赵志鹏
 承办单位: 中国纺织规划研究会秘书处
 地址: 北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号五层 510 室
 邮政编码: 100020 电话: (010)85229331 传真: (010)85229051